

# RESUMEN

# ANUAL <sup>valencia</sup>fruits



PATROCINADO POR



**FOMESA**  
**FRUITECH**

*Your postharvest partner*



# El sector elige la nueva página web de Valencia Fruits para informarse

Estas son las noticias más leídas de 2017 en la renovada [www.valenciafruits.com](http://www.valenciafruits.com)

## ENERO 2017



**El mes de enero trae nuevas subidas de precio para el aceite de oliva en origen**

**Publicación:** 17 de enero de 2017.

**Tema principal:** Aceite

**Resumen:** La escasez de aceite de oliva disponible en el mercado —agravada por la retención de materia prima de muchos productores que se resisten a vender en previsión de que los precios sigan subiendo— provocó una subida de las cotizaciones en origen en enero. Los vírgenes extra españoles, los mejor valorados, se colocaban en ese momento por encima de la barrera de los 3,5 euros por kilo. Esta tónica continuó a lo largo del año llegando a la barrera psicológica de los 4 euros.

## ABRIL 2017



**La escasa oferta impulsa los precios del tomate y el pimiento**

**Publicación:** 30 de marzo de 2017.

**Tema principal:** Tomate/pimiento

**Resumen:** La evolución de la cotización de tomate y pimiento fue la noticia más leída del mes de abril. En ese momento de la campaña, la limitada oferta de tomate y pimiento provocó una notable subida de los precios en las comercializadoras andaluzas. Entre tanto, la estabilidad marcaba la tendencia en las cotizaciones del pepino y la berenjena. En el lado negativo, el valor medio del calabacín continuaba a la baja mientras entraban en producción las primeras plantaciones de judía verde.

## JULIO 2017



**La Xylella fastidiosa llega a la Comunitat Valenciana**

**Publicación:** 30 de junio de 2017.

**Tema principal:** Xylella fastidiosa

**Resumen:** La Conselleria de Agricultura confirma el primer positivo de la bacteria Xylella fastidiosa en la península en una plantación de almendros del municipio alicantino de Guadalest. Este primer positivo despertó todas las alarmas y puso en marcha el protocolo de control y erradicación de los árboles afectados según marcan los protocolos de la UE. Al finalizar el año, no hay unanimidad sobre las medidas y los agricultores afectados esperan las correspondientes indemnizaciones.

## OCTUBRE 2017



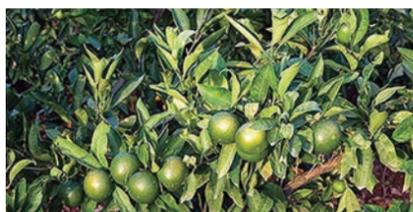
**Dossier especial Fruit Attraction**

**Publicación:** 10 de octubre de 2017.

**Tema principal:** Ferias

**Resumen:** Fruit Attraction se ha convertido en uno de los referentes mundiales de encuentro y negocio del sector hortofrutícola. La página web de Valencia Fruits compartía en su web el número íntegro con el dossier de la feria madrileña y esa información fue la más leída (y descargada) del mes de octubre. Fruit Attraction acaba de anunciar que su edición de 2018 se celebrará de martes a jueves después de escuchar las sugerencias de visitantes y expositores.

## FEBRERO 2017



**La Comisión Europea pone en riesgo fitosanitario a la citricultura europea**

**Publicación:** 16 de febrero de 2017.

**Tema principal:** Cítricos

**Resumen:** Después de meses de debate, en los que el sector, las administraciones de los países productores y el propio Parlamento Europeo pedían que el principio de precaución y la seguridad fitosanitaria de las plantaciones cítricas europeas prevaleciera sobre los intereses comerciales, "Bruselas ha decidido decantarse por los intereses de los importadores y la industria del norte de Europa", según señalaban desde el sector cítrico español.

## MAYO 2017



**Drones en la agricultura: tecnología útil, datos complejos**

**Publicación:** 12 de mayo de 2017.

**Tema principal:** Nuevas tecnologías

**Resumen:** Hay gran interés por la aplicación de las nuevas tecnologías en el sector agrícola. En esta ocasión el protagonismo se lo llevan los drones. Un 80% de las aplicaciones para drones están dedicadas al sector agrícola. Sin embargo, todavía hay un vacío hasta llegar al agricultor que necesita de una recomendación agronómica que le resulte útil y que no le complique su trabajo diario. La tecnología dron atrae, pero todavía queda camino por recorrer.

## AGOSTO 2017



**Se adelantan las compras de cítricos valencianos**

**Publicación:** 22 de agosto de 2017.

**Tema principal:** Cítricos

**Resumen:** La previsión de una menor cosecha de cítricos valencianos adelantó las compras e incrementó los precios hasta en un 17%. Las variedades Navelina y Clemenules fueron las más beneficiadas. El sector acogió favorablemente esta noticia. Cristóbal Aguado, presidente de AVA-ASAJA lo resumía así: "es lógico que si se prevé menos producción, la campaña haya empezado animada y con un alza de los precios en campo".

## NOVIEMBRE 2017



**Sudáfrica nos engaña otra vez**

**Publicación:** 8 de noviembre de 2017.

**Tema principal:** Importación

**Resumen:** Cirilo Arnadis, presidente de la Sectorial de Frutas y Hortalizas de Cooperativas Agro-alimentarias, publicaba un artículo de opinión en el que destacaba que hasta finales de octubre se habían detectado 22 positivos de Mancha negra en los envíos de cítricos procedentes de Sudáfrica. Un problema sanitario derivado de una política comercial con la que productores y comercializadores españoles son muy críticos.

## MARZO 2017



**Mercadona obtiene un beneficio neto de 636 millones de euros en 2016**

**Publicación:** 2 de marzo de 2017.

**Tema principal:** Supermercados

**Resumen:** La publicación de resultados de la cadena española Mercadona despierta el interés de los lectores en el mes de marzo. La facturación se incrementó un 3,9% hasta alcanzar los 21.623 millones de euros en 2016, frente a los 20.831 millones del año anterior. Las ventas en volumen aumentaron un 4% y el beneficio neto se situó en 636 millones de euros, un 4% más que en 2015. Una vez más, a los resultados puramente económicos se sumaba la ratificación de la compañía de su compromiso por la creación de empleo estable y de calidad, alcanzando su plantilla la cifra de 79.000 personas.

## JUNIO 2017



**Los bajos precios del inicio de la campaña de fruta de hueso no se trasladan al consumidor**

**Publicación:** 6 de junio de 2017.

**Tema principal:** Fruta de hueso

**Resumen:** En un momento de colapso del mercado de la fruta de hueso, los productores se encuentran con unos precios muy bajos, evaluando incluso la opción de dejar la fruta en el árbol. Sin embargo, los bajos precios no se trasladan al consumidor que acaba pagando la fruta con precios que multiplican hasta por siete los que perciben los productores. Las organizaciones agrarias piden en ese momento una contención en los márgenes de los distribuidores para estimular el consumo. La crisis de la fruta de hueso se iniciaba.

## SEPTIEMBRE 2017



**Precios de inicio de campaña superiores en mandarina y naranja**

**Publicación:** 19 de septiembre de 2017.

**Tema principal:** Cítricos

**Resumen:** La previsión de producción para la actual campaña reducía un 20% los resultados de la anterior campaña. Si se ya habían adelantado las compras en agosto, con unos precios al alza en campo, en el mes de septiembre la noticia era que la campaña se iniciaba también con precios medios superiores a los de los dos últimos años para las variedades de mandarina y naranja. El sector recibía esta información con un ligero optimismo, pero sabiendo que aún era pronto para ver cómo influyen la meteorología, las importaciones y la demanda para poder realizar un balance definitivo de la campaña de cítricos 2017-2018.

## DICIEMBRE 2017



**Las heladas causan daños millonarios en el caqui**

**Publicación:** 5 de diciembre de 2017.

**Tema principal:** Meteorología

**Resumen:** Las primeras heladas del final del otoño causaron daños en el cultivo del caqui, sobre todo en la comarca de La Ribera. Las primeras estimaciones hablaban de cinco millones de euros, pero la cantidad se elevó hasta los 13, según las organizaciones agrarias, mientras que Agroseguro situaba los daños en el entorno de los 11 millones. Casi todas las explotaciones estaban aseguradas. Peor suerte corrieron otros cultivos, como las alcachofas o lechugas. Sin embargo, el frío también ha sido beneficioso para los frutales y para los arbóreos de secano que requieren de las bajas temperaturas para el reposo invernal.



■ **Plagas.** La plaga de cuarentena denominada 'trips del té' llega a la citricultura valenciana.



■ **Repunte de precios.** El frío deriva en un nuevo repunte de los precios hortícolas.



■ **Cereza.** Elaborado el primer mapa genético de la variedad de cereza Ambrunés.

# El valor de la exportación crece un 5% en la temporada 2016

*El valor de la exportación española de frutas y hortalizas frescas aumentó un 5% en el ejercicio 2016, con relación a 2015, totalizando 12.486 millones de euros, según los datos del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, procesados por Fepex. El comercio hortofrutícola superó, por primera vez, la barrera de los 12.000 millones de euros de facturación. Sin embargo, el volumen de ventas retrocedió un 2% situándose en 12,5 millones de toneladas.*

La exportación de hortalizas alcanzó en 2016 una facturación de 5.206 millones de euros, un 7,5% más que en 2015, con un volumen de 5,2 millones de toneladas (+2,4%), destacando el crecimiento del pimiento, con 930,8 millones de euros (+12%), lechuga, con 656,6 millones (+4%), pepino, con 547 millones (+15%) y coles con 456,8 millones de euros (+7%); mientras que el tomate, la principal hortaliza española exportada, registró una estabilización del valor obtenido con relación al año anterior, con una cifra de 959,5 millones de euros.

En frutas, la exportación descendió un 5% en volumen en 2016, situándose en 7,1 millones de toneladas y aumentó un 3% en valor, totalizando 7.279 millones de euros. En este apartado, destacó el crecimiento de los frutos rojos, procedentes mayoritariamente de Huelva, con un 23% más en el caso del arándano, ascendiendo a 257,7 millones de euros, un 30% en frambuesa situándose en 306,5 millones de euros y un 6% en fresa, con 583 millones de euros. En fruta de hueso creció el melocotón (+7%) con 387 millones de euros, descendió la nectarina (-7,7%) con 413 millones y se estabilizó el albaricoque (+0,5%) totalizando 115,3 millones de euros. Melón y sandía crecieron un 13% y 11,5% respectivamente ascendiendo a 303 y 333 millones de euros.

Por destinos, la Unión Europea acaparó el 92,6% de las exportaciones hortofrutícolas españolas, con 11.565 millones de euros, un 5% más que en 2015. Fuera de la UE, los envíos a países europeos retrocedieron un 5%, totalizando 331,7 millones de euros, debido a la continuidad del veto ruso y al retroceso de destinos como Noruega. Por el contrario, creció la exportación a países no europeos con 589 millones de euros (+11%), siendo Brasil el principal receptor con 109 millones de euros (+23%).

Andalucía, Comunidad Valenciana y Murcia fueron las principales regiones exportadoras españolas acaparando el 84% del total nacional. La exportación de Andalucía creció un 13% en valor y un 5% en volumen, totalizando 4.665 millones de euros



El comercio exterior hortofrutícola supera la barrera de los 12.000 millones. / VF

y 3,9 millones de toneladas; la de Comunidad Valenciana retrocedió un 5% en valor y un 9% en volumen, situándose en 3.390 millones de euros y 3,8 millones de toneladas y la de Murcia se situó en 2.569 millones de euros (+4%) y 2,4 millones de toneladas (-2%).

El comercio exterior durante el ejercicio 2016 superó, por primera vez, los 12.000 millones de euros, lo que evidencia la evolución positiva del sector, según señaló Fepex. No obstante, la federación precisó que preocupa el retroceso del volumen y en especial la evolución de algunas producciones como el tomate, que son prioritarias.

## ■ IMPORTACIONES

La importación de frutas y hortalizas en 2016 mantuvieron la

tendencia creciente de los últimos años, registrando fuertes crecimientos del 17% en valor y del 12% en volumen, totalizando 2.313 millones de euros y 2,9 millones de toneladas respectivamente.

La importación de frutas se situó en 1,6 millones de toneladas (+16%) y 1.576 millones de euros (+18%), creciendo la práctica totalidad de los productos. Destacó el aumento en la compra de manzana, con un 10% en volumen y un 7% en valor, totalizando 223.038 toneladas y 161,5 millones de euros, así como la de kiwi, con 161.795 toneladas (+9%) y 151 millones de euros (-3%) y la de piña con 151.792 toneladas (+5,7%) por un valor de 112,7 millones de euros (+7,5%).

La importación de hortalizas ascendió a 1,2 millones de tone-

ladas (+7%) con un valor de 737 millones de euros (+16%), siendo la patata, con 728.936 toneladas (+7%) y 229 millones (+41%), y la judía verde, con 137.557 toneladas (+27%) y 147 millones de euros (+7,5%), las principales hortalizas importadas.

En cuanto a países proveedores, Fepex destacó el fuerte crecimiento de las importaciones de Marruecos, que ya totalizan 413 millones con un crecimiento del 23% y 291.000 toneladas (+20%). Marruecos se consolidó como primer proveedor de España de frutas y hortalizas frescas, seguido de Francia, con 315 millones de euros. Las importaciones procedentes de la UE crecieron un 10% en valor, totalizando 892 millones de euros, ascendiendo a 1.649.000 toneladas (+7%), destacando el notable aumento de Países Bajos, con 142 millones de euros (+25%) y 199.663 toneladas (+34%).

En el ejercicio 2016 se produjeron crecimientos de la importación en todos los meses excepto en diciembre, que se redujo un 4% en volumen y un 1% en valor. Las compras hortofrutícolas españolas se distribuyeron homogéneamente a lo largo del año, con volúmenes superiores a 200.000 toneladas en todos los meses, excepto en julio, cuando se importaron 191.057 toneladas.

Para Fepex, el comportamiento de la importación, que está manteniendo una tendencia creciente en los últimos años, es consecuencia, por un lado, de la mayor competencia exterior de países con calendarios y cultivos coincidentes con la producción española y, por otro lado, de la evolución de la demanda interna, que exige una oferta con una variedad creciente y permanente de productos en los puntos de venta.

Inquieta este fuerte y continuado crecimiento de la importación de frutas y hortalizas frescas frente a incrementos menores de la exportación, situación que se observa también en el conjunto de la UE, y que Fepex indica que también está siendo provocada por la implantación de políticas proteccionistas nacionales en el mercado único comunitario, así como en terceros países, entre otras causas. ■

## Exportación en enero

La climatología determinó el comportamiento de la exportación de frutas y hortalizas frescas españolas en enero, con un descenso del 7% en volumen con relación al mismo mes del año anterior, totalizando 1,2 millones de toneladas. Mientras que el valor se incrementó un 16,5% generando una facturación de 1.385 millones de euros. El comportamiento del comercio exterior en enero estuvo determinado principalmente por las hortalizas, cuyas ventas cayeron un 13,5%, ascendiendo a 581.063 toneladas, mientras que su valor aumentó un 30,5%, alcanzando una facturación de 796.998.720 euros. Las frutas mantuvieron un volumen similar que en enero del año 2016, con una variación de -0,06% en volumen, con 631.956 toneladas, y un valor de 588.988.378 euros (+1,7%).

En hortalizas destacó el fuerte retroceso de la exportación en volumen de tomate, que cayó un 26%, totalizando 107.839 toneladas, mientras que el valor se incrementó un 20,35%, ascendiendo a 150.265.099 euros, y sigue siendo la principal hortaliza exportada por España. Similar comportamiento se observó en un amplio grupo de productos hortícolas como la lechuga, con 813.181 toneladas (-17,3%) y un valor de 101.645 toneladas (+34,5%); coles, con 62.799 toneladas (-14,8%) y 78.502.486 euros (+29,4%); calabacín 27.104 toneladas (-11,6%) y un total de 69.189.929 euros (+142%); berenjena con 11.664 toneladas (-34,5%) y 26.825.653 euros (+88,2%); y pepino con un volumen de 92.966 toneladas (-8,4%) y 121.704.328 euros (+67,39%).

En el apartado de frutas destacó el fuerte crecimiento de la exportación de caqui, con 29.664 toneladas (+61,6%) y una facturación de 25.795.004 euros (+42,6%), mientras retrocedió la fresa y la frambuesa.

Para la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas (Fepex), en el comportamiento de la exportación en enero fue determinante la climatología adversa, que redujo sensiblemente la oferta de hortalizas en el conjunto de la Unión Europea, afectando, en menor medida, a la exportación española. ■



■ **Tomates.** ¿Por qué los tomates ya no saben a nada? Estudian una ruta genética para mejorar su sabor.



■ **Sanidad vegetal.** La CE pone en riesgo fitosanitario a la citricultura europea.



■ **Mercados ecológicos.** España entra en el "Top 10" de mercados ecológicos relevantes.

# Los supermercados británicos racionan la venta de hortalizas

*La limitación de venta de hortalizas por persona en algunos supermercados británicos ante el desabastecimiento provocado*

*por la ola de frío en Europa desató las alarmas. Las hortalizas cultivadas al aire en el sureste español fueron de las más afectadas*

*y la situación general en Europa obligó a importar productos egipcios o estadounidenses.*

Varios supermercados del Reino Unido limitaron la venta de hortalizas por persona e incluso eliminaron algunos productos de sus páginas de internet debido a la escasez de suministros procedentes de Europa, especialmente de España. La ola de frío de principios de año lastró las producciones hortícolas europeas y también en las tres principales zonas productoras de España (Andalucía, Murcia y la Comunidad Valenciana) reduciendo la oferta española, según datos aportados por Fepex, una media de un 30%.

El mal tiempo y las heladas en el continente europeo afectaron a las cosechas y en consecuencia a las exportaciones. El temporal tuvo unas consecuencias especialmente graves en los cultivos de hortalizas al aire libre en el sureste español, y se vio acompañada de cosechas arrasadas en Italia, Grecia y otros países de la cuenca mediterránea, lo que obligó al Reino Unido a importar desde tan lejos como la costa oeste de Estados Unidos o Egipto.

Las verduras y hortalizas más afectadas fueron la lechuga, los calabacines, los pimientos, el brécol y la col, y numerosos usuarios colgaron en las redes sociales fotos de estanterías vacías en las grandes superficies británicas.

En Tesco, el primer supermercado del país, un cartel delante de cajas vacías decía: "Debido al mal clima en España, hay escasez de lechuga Iceberg y otras variedades. Para asegurar que haya oferta para todos los clientes, limitamos la compra a tres por persona".

En Morrisons otro cartel avisaba a los ciudadanos de que solo podían comprar dos lechugas cada vez y el brécol se limitaba a tres paquetes por comprador, mientras que en Sainsbury's los clientes denunciaban en Twitter que el precio de la lechuga Iceberg había subido de 40 peniques a 1,40 libras (46 céntimos de euro a 1,63 euros) en un periodo de pocos meses.

España suele suministrar la mitad del mercado europeo de verduras durante los meses de invierno, por delante de países productores como Italia, Grecia o Turquía. En declaraciones a la prensa, la Federación Española de Asociaciones de Productores



Proexport defendió que el desabastecimiento británico se debió a la mala estrategia de las cadenas distribuidoras. / ARCHIVO

## El mal tiempo llegó este año también a España y hubo déficit de oferta de hortalizas en Europa

Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas (Fepex) advirtió de que se trata de una situación de "causa mayor" y podía perdurar hasta principios de abril en el caso "de verduras de hoja cultivadas al aire libre", como lechuga, endivias o espinacas. En este contexto, portavoces de Tesco y Morrisons confirmaron por su parte la escasez de oferta y aseguraron que estaban trabajando con los suministradores para solucionar el problema.

### ■ POLÉMICA

La difusión de una información del diario sensacionalista The Sun en la que se mostraba el lineal de hortalizas de un supermercado Sainsbury's vacío junto a otro repleto de un Mercadona ubicado en la Región de Murcia, comunidad que, según este periódico, produce nueve de cada diez lechugas que se consumen en Reino Unido, desató una enorme

indignación en el sector hortofrutícola español.

La falta de lechuga y de otras verduras de hoja en varios supermercados británicos responde a la "errónea estrategia comercial" de dichas cadenas de distribución, respondió el director de la Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas de Murcia (Proexport), Fernando Gómez.

El texto de The Sun, publicado el 4 de febrero con el título "los supermercados españoles acaparan frutas y hortalizas mientras que los consumidores británicos son racionados", hablaba de que los ingleses muestran signos de compra de pánico y que cadenas como Tesco y Morrisons limitaron la adquisición de verduras de hoja. El domingo día 5, el periódico británico volvía a la carga afirmando que los supermercados españoles estaban acumulando en secreto reservas masivas de verdura a pesar de que los compradores británicos se enfrentaban al racionamiento.

La campaña emprendida por The Sun contra España y, más en concreto, contra Murcia, por la carestía de verduras y hortalizas en los lineales de los super-

## The Sun desató la polémica acusando de acaparar frutas y verduras para España

mercados británicos provocó que el sector y los políticos de la Región reaccionasen inmediatamente para salvaguardar el buen nombre de denominada 'Huerta de Europa'.

A juicio de Fernando Gómez, algunos supermercados británicos no habían querido pagar el precio de las verduras que el mercado en origen tenía tras la reducción de la oferta en Europa debido a la ola de frío de enero, que arrasó las cosechas de Italia y Grecia. Según sus cálculos, la Región de Murcia contaba en estos momentos con el 70% de producción de una campaña normal de lechuga y de otras verduras de hoja como la endivia y la escarola, y estaba haciendo frente no solamente a la demanda propia sino también a la de los clientes procedentes de destinos como Italia y Grecia.

"Hay supermercados en Reino Unido que sí tienen productos de hoja, y la lechuga no ha fal-

tado tampoco en los de Alemania o Francia", aseguró el director de Proexport, no sin antes mostrar su enfado por la aparición de esta información a la que, advirtió, "no se debe prestar mucha atención".

Gómez criticó la utilización de la lechuga Iceberg por algunas superficies británicas como "producto reclamo" al referirse a la foto del supermercado Sainsbury's en la que aparecían letreros con precios de venta al público de 50 peniques (0,59 euros/unidad) cuando en origen alcanzaba un valor de 1,5 euros/unidad. "Algunas cadenas de distribución no han querido pagar el precio que el mercado de origen tenía y al consumidor británico no le han dado elección de poder o no comprar ese producto", sentenció.

El presidente de la Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia (Fecoam), Santiago Martínez, tachó de "no tener sentido" este artículo periodístico ya que las hortalizas "son un producto perecedero, que dura dos o tres días y que no se puede retener o almacenar".

"¿Cómo vamos a estar acaparando las verduras para que ellos no se las coman?", se preguntó Martínez, quien recordó que "casi toda la producción de lechuga tiene tradicionalmente como destino los mercados internacionales, que es donde está el beneficio".

### ■ FRUIT LOGISTICA

El 25 aniversario de Fruit Logística proporcionó un balance positivo respaldado por grandes cifras: más de 75.000 visitantes profesionales, de 130 países, un incremento del 5% en número de visitantes y unos resultados comerciales excelentes.

Por lo que respecta a los expositores, más de 3.100 entidades de 84 países mostraron su amplia gama de productos al sector hortofrutícola. Además de conseguir nuevos negocios y firmar contratos, los expositores buscaban acaparar la atención sobre sus productos y servicios con stands cada vez más atractivos.

Sus evaluaciones fueron muy satisfactorias para la organización ya que un 87% de los expositores tuvieron una impresión general desde excelente hasta muy positiva de esta edición. ■

# El mejor catálogo Post-cosecha

## Textar® Fitosanitarios y Biocidas



**Textar®**  
Fitosanitarios



Fitosanitarios Exclusivos



**Textar®**  
Biocidas / Desinfectantes

## Teycer®

### Ceras, Detergentes y Recubrimientos



**Teycer® C** - Ceras



**Teycer® DB** - Detergentes



**Teycer® GUSTEC** - Recubrimientos

## CONTROL-TEC®



**CONTROL-TEC® DOS**  
Dosificación y Aplicación



**CONTROL-TEC® ECO**  
Depuración



**CONTROL-TEC® CAM**  
Cámaras Desverdización  
y Maduración



**CONTROL-TEC® SAAT**  
Servicio

Fruta sana sin fronteras con **TECNIDEX**



Sanidad y Calidad de Frutas y Hortalizas



**TECNIDEX, FRUIT PROTECTION, SA**  
+34 961 323 415  
www.tecnidex.com • admon@tecnidex.com



■ **Precios.** La escasa oferta en Europa impulsa los precios del tomate y el pimiento andaluz.



■ **Semillas.** Las semillas 'clandestinas' provocan pérdidas de más de 100 millones de € en España.



■ **Pepino.** En marzo, el pepino almeriense alcanzaba su precio máximo de la temporada.

# Buenas perspectivas para la uva de mesa del Vinalopó

*Con el inicio de la primavera, comenzaron las primeras brotaciones y los productores alicantinos comprobaban que las raíces presentaban mejorías sustanciales respecto a cosechas anteriores. Se preveían incrementos entre un 15 y 20% en comparación a la cosecha precedente en las variedades tempranas como Victoria, Red Globe e Ideal. En el resto de variedades de temporada y tardías, esperaban que también se registraran estos incrementos productivos.*

Los productores de uva de mesa del Vinalopó vaticinaron una buena campaña. Las primeras brotaciones ya habían empezado a producirse con el inicio de la primavera y los agricultores alicantinos habían podido observar cómo las raíces presentaban mejorías sustanciales con respecto a cosechas anteriores y se encontraban limpias de salinidad. Por ello, preveían un incremento de la cosecha, con respecto al volumen obtenido en 2016, de entre un 15% y un 20% en las variedades tempranas como la Victoria, la Red Globe y la Ideal. Aunque confiaban en que este aumento se extendiese al resto de variedades, como ya se anticipaba gracias al buen estado y color de las yemas de las viñas.

“A pesar de que las lluvias de diciembre mermaron aún más la producción de la Aledo, ya que cuando cayeron más del 50% de esta variedad todavía estaba por recoger, el balance global de las precipitaciones es positivo, porque ha conseguido reavivar las cepas, que estaban seriamente castigadas por la sequía. Además, este agua ha vuelto a regar todas las plantaciones generosamente con agua de calidad, limpiando de salinidad las raíces, lo que se traducirá en un aumento de sabor y calidad considerables en la cosecha de 2017”, aseguró Pedro Rubira, presidente de Jóvenes Agricultores Asaja Novelda.

Las intensas lluvias que registró la provincia de Alicante durante el invierno fueron espectacularmente beneficiosas para los cultivos, que llevaban tres años de acuciante sequía, que había provocado de forma globalizada un descenso de producción, merma de calibres y desgaste de calidad en frutas y hortalizas.

Las precipitaciones que se registraron en el mes de noviembre, sumadas a las copiosas lluvias del temporal de diciembre, al intenso frío del mes de enero y a las últimas precipitaciones de mediados de marzo, supusieron una verdadera tabla de salvación para algunos de los cultivos más emblemáticos de



Las intensas lluvias registradas durante el pasado invierno han sido muy beneficiosas para los cultivos. / ARCHIVO

**La cosecha 2017 de uva del Vinalopó ha estado marcada por una mayor calidad y sabor**

la provincia, que se encontraban en serio peligro de continuidad. Uno de ellos, y uno de los que más se benefició, fue la uva de mesa embolsada del Medio Vinalopó.

Los datos de la campaña de 2016 no fueron demasiado positivos. La producción de la tradicional uva de mesa alcanzó un volumen de 65 millones de kilos. La principal zona productora, el Medio Vinalopó, aportó alrededor de 56 millones, todo ello,

**Las suaves temperaturas de marzo adelanta el inicio de la campaña del espárrago de Navarra**

teniendo en cuenta la merma de producción generalizada cifrada en un 35% respecto a 2015. Los principales factores que provocaron este descenso fueron la extrema sequía que sufre Alicante desde hace tres años, que provocó la deshidratación y el estresado de algunas cepas; los golpes de calor del mes de septiembre; los vientos de Levante; y la gota fría de diciembre, elementos que contribuyeron a que la temporada de 2016 fuera muy

**En los últimos años las ventas de espárrago de Navarra en fresco van aumentando**

irregular en cuanto a calidades en una misma cepa o parcela y se incrementaron los costes en más de 35% en campo y un 50% en almacén para la selección y envasado de la uva.

Los precios tampoco fueron los esperados. Por variedades, las tempranas y de media estación, como la Red Globe, cotizaban en campo entre 0,55-0,60 céntimos el kilo en agosto, a pesar de que en septiembre bajó el precio y se pagaron entre 0,40-

0,50 céntimos el kilo. En cuanto a la variedad Doña María, el mal cuaje ocasionado por los vientos de Levante de mayo y junio y los golpes calor registrados en septiembre, provocaron que su calidad y su venta fuera muy irregular, situándose el precio entre 0,30-0,40 céntimos el kilo en campo. La variedad tardía Aledo también se caracterizó por la irregularidad en calidad y precio. Los problemas de cuaje y la afcción del hongo Oídeo, provocaron que se tuvieran que manipular las viñas antes de tiempo.

Por estos motivos, las compras en campo comenzaron a la baja, pero afortunadamente, el precio fue subiendo paulatinamente provocado por la menor producción y la fuerte demanda, con lo que en los últimos meses de año el agricultor estaba percibiendo entre 0,60-0,80 céntimos el kilo. Aun así, en diciembre, muchos supermercados la utilizaron como producto reclamo, llegando a venderla por debajo de los costes de producción, a 1,69 céntimos el kilo.

## ■ ESPÁRRAGO DE NAVARRA

Con alguna semana de antelación debido a las suaves temperaturas del mes de marzo, dio comienzo la campaña de Espárrago de Navarra que se extiende hasta finales de mayo. Según los datos proporcionados por el Consejo Regulador, este año la IGP Espárrago de Navarra preveía un incremento de la superficie inscrita de al menos 200 hectáreas sobre la del año anterior, que contó con 1.196 hectáreas inscritas, 1.282 parcelas y 395 agricultores. El producto certificado en fresco ascendió a 87.431 kilos, distribuido por los cinco comercializadores inscritos, y el certificado en conserva a 3.024.501 kilos, que fueron fabricados por un total de 29 conserveras inscritas.

Se preveía, además, una muy buena calidad del fruto debido, entre otros factores, a que iban a entrar en producción las parcelas plantadas en 2015, que se encontraban en muy buenas condiciones. Y es que, después de que se produjera una bajada en la renovación de las plantaciones, en los últimos dos años muchos agricultores se habían decidido a plantar espárrago de nuevo, signo de que este tradicional cultivo navarro goza de muy buena salud. Hay que tener en cuenta que una esparraguera no entra en producción plena hasta el tercer año. El primer año se deja brotar, el segundo año se puede hacer una media recolección, o dejar brotar y el tercer año ya se recolecta normal.

Otro factor que ha ido ganando peso en los últimos años es la cantidad de espárrago que se dedica a su venta en fresco, aunque la conserva sigue siendo el destino de la mayoría de la producción. ■

# CITROSOL

ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS



## RESULTADOS QUE ESTABLECEN LA DIFERENCIA

POSTCOSECHA DE PRECISIÓN  
Homogeneidad en las aplicaciones

MEDIMOS Y VERIFICAMOS  
Creemos en I+D+i

En Citrosol mantenemos la frescura de sus frutos para que lleguen al consumidor con todo el sabor, con la máxima calidad, como usted los recolectó... porque la cosecha se recoge en el lineal del supermercado.

Infórmese acerca de nuestras **SOLUCIONES AVANZADAS POSTCOSECHA:**

- CITROSOL A S y CITROSOL Sunseal®
- FORTISOL® Ca y FORTISOL® Ca PLUS
- PHILABUSTER 400 SC
- CITROSOL VERTIDO CERO®
- CITROVISION®
- FUMISPORE®
- NEBULIZADOR X3 + CITROGUANIDA LU
- SISTEMA CITROCIDE® PC P
- SISTEMA CITROCIDE® PLUS T
- SISTEMA CITROCIDE® PALTA
- CitroPyr®
- Easy Kit®

 @Citrosol\_com

[www.citrosol.com](http://www.citrosol.com)



PRODUCTOS CITROSOL S.A.  
Part. Alameda, parc C, 46721  
Potries (Valencia) España  
Tel: +34 96 280 05 12  
[citrosol@citrosol.com](mailto:citrosol@citrosol.com)



■ **Canarias.** El aguacate vive una fase de expansión con 815 Ha dedicadas a su cultivo en 2017.



■ **Tomate.** El CSIC descubre un cambio en el genoma que produce tomates sin semillas.



■ **Corredor verde.** La DGT elimina la restricción de circulación al transporte frigo hortofrutícola.

# Los citricultores valencianos calculan pérdidas de 131 millones

*Los productores de cítricos de la Comunitat Valenciana estimaron que las pérdidas en la primera parte de la campaña ascendían a 131 millones de euros. A nivel de exportación, a finales de enero del presente año, las exportaciones habían caído respecto al ejercicio anterior un 1% en volumen y un 5% en valor. Una cifra muy significativa teniendo en cuenta que el aforo citrícola de la Comunitat Valenciana indicaba que la producción se había incrementado, este ejercicio, un 23%.*

La situación era especialmente grave para los productores de mandarinas, con descensos acumulados del 1% en volumen y del 9% en valor en la producción comercializada en el exterior.

Ante esta situación, Cooperativas Agro-alimentarias de la Comunitat Valenciana, La Unió de L'auradors i Ramaders, AVA-Asaja y Fepac denunciaron la situación de la citricultura valenciana, que viene sufriendo desde hace años una crisis continuada que amenaza la pervivencia del sector tal y como lo conocemos.

Cirilo Arnandis, presidente de las Cooperativas Agro-alimentarias de la Comunitat Valenciana, señaló que esta campaña se había producido "una tormenta perfecta" por un exceso de producción al principio y episodios de lluvias que habían afectado al precio y a las ventas de la producción, y lamentó que las cotizaciones citrícolas eran las mismas de "hace 40 años".

En la campaña citrícola 2016/2017, un 27% de la producción de naranjas y clementinas no se pudo vender debido a los efectos de la sequía y las lluvias. En total fueron 1,14 millones de toneladas, de los casi 4 millones estimados por la Conselleria de Agricultura en el aforo inicial de cosecha para esta campaña, los que el sector consideraba perdidos por menores calibres y daños en la fruta. En el caso de Castellón, se había perdido entre el 40 y el 50% de la cosecha de Clemenules, según resaltó el presidente de Fepac-Asaja, Néstor Pascual. Los representantes agrarios coincidieron en calificar como mala la campaña citrícola de la Comunitat Valenciana, que tuvo un inicio desastroso, aunque en la segunda parte se produjo cierta recuperación por una mejora de los precios desde enero en las variedades tardías.

Los citricultores denunciaron que el cultivo de cítricos se ve amenazado por factores como la falta de relevo generacional (solo el 6% de los titulares de explotaciones agrarias valencianas son menores de 35 años, frente al 50% que tiene más de 65 años), el descenso continuado de las rentas, la ausencia de reciprocidad en



En la campaña citrícola 16/17, no se pudo vender el 27% de la producción de naranja y clementinas por falta de calidad. / VF

En la fase final del cultivo, el tomate almeriense mantiene aún buenos precios

El precio del pimiento y el pepino, por contra, registraba en abril una importante caída

## Limón Verna

La actualización del aforo de cosecha de limón de la variedad Verna en España confirmó el importante aumento anunciado para esta campaña. Ailimpo preveía para esta temporada una producción de 300.000 toneladas, cuando en 2016 se recolectaron 193.680. Estas previsiones reflejaban un incremento del 55% debido principalmente al efecto de las lluvias del invierno y la entrada en producción de las nuevas y numerosas plantaciones realizadas durante los últimos años.

La campaña española se alarga hasta al menos finalizar julio, pudiendo incluso desarrollarse durante agosto. Sin embargo, España no estuvo sola en el mercado europeo este año. Tanto Argentina como África del Sur también aumentaron su producción en 2017, y eso significó una mayor oferta y presión en el mercado europeo, sobre todo a partir del mes de junio, cuando la actividad en estos dos países estuvo a pleno rendimiento. ■

las condiciones de acceso a los mercados comunitarios en comparación con los productos procedentes de terceros países, o las amenazas fitosanitarias, en forma de plagas y enfermedades, que acechan por la laxitud de los controles fitosanitarios realizados en frontera en algunos Estados Miembro de la Unión.

Para hacer frente a este panorama desolador, el sector exige a las Administraciones Públicas la adopción de medidas tendentes al fomento de la competitividad de la citricultura valenciana, al relevo generacional, al refuerzo de los productores en la cadena alimentaria o al establecimiento de mecanismos que protejan las rentas que perciben los agricultores. Asimismo, defendieron la exigencia a Bruselas de reciprocidad a las exportaciones procedentes de terceros países para acceder a los mercados comunitarios, y mayor protección fitosanitaria para las producciones citrícolas comunitarias en general y valencianas en particular.

Entre las propuestas concretas, se citaron entre otras la instauración a nivel nacional de un seguro de rentas, medida que también sería conveniente trasladar a la próxima PAC a través de la creación de un seguro de mercado. También se incidió en la negociación de una PAC que sea sensible con las características y necesidades de la agricultura mediterránea.

Por otra parte, en materia de seguridad fitosanitaria, se exigió el refuerzo de los controles en frontera y el establecimiento de mecanismos como las "listas positivas" para las exportaciones procedentes de terceros países.

Por último, los representantes del sector citrícola también reclamaron la publicación de la esperada y comprometida Orden Ministerial de reducción de módulos del IRPF.

### ■ BUENOS PRECIOS EN TOMATE

Las cotizaciones del tomate en origen se mantenían elevadas en un contexto de descensos generalizados en el resto de productos hortícolas andaluces. El retraso de la producción holandesa favoreció notablemente la comercialización de tomate de origen almeriense que presentaba ya la calidad propia de la fase final de cultivo.

Los valores alcanzados por el tomate eran excepcionalmente altos para esta fase de la temporada. El Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía señalaba que a mediados de abril el precio medio se situaba en 0,88 euros por kilo. Todos los tipos comerciales presentaban buenos comportamientos, pero destacaban los precios registrados por el tomate pera y el tomate asurcado que superaban en esas fechas el euro por kilo.

El comportamiento del tomate contrastaba con el descenso registrado en otros productos hortícolas andaluces. El precio del pimiento disminuía un 12%, situándose a mediados de abril en 0,59 euros por kilo. El pepino continuaba con la tendencia bajista en todos los tipos comerciales. El importe medio del calabacín aumentaba ligeramente, aunque se mantenía bajo, cercano a los 15 céntimos por kilo, comprometiendo los umbrales de rentabilidad del producto. El valor de la berenjena se mantenía estable en las tres últimas semanas, con un valor medio de 0,28 euros por kilo. ■

RESPUESTAS  
EXPERIENCIA  
TRANSPARENCIA,  
INVESTIGACIÓN  
RIGOR  
FORMACIÓN  
EFICACIA  
NORMATIVA

Porque para nosotros,

**SERVICIO**

es mucho más que una palabra

Porque en **DECCO** hemos cumplido 50 años convencidos que estar al servicio de nuestros clientes significa ayudarles a cumplir sus objetivos y ofrecer respuestas eficaces en todo momento.

¿Necesitas soluciones? Llámanos, **DECCO responde.**

**DECCO** 

Creamos protección inteligente

---

T. (+34) 961 344 011  
info@deccoiberica.es

---

[www.deccoiberica.es](http://www.deccoiberica.es)

**50** ANIVERSARIO  
DESDE 1967  
Lo primero eres tú



■ **Tomate.** El precio en origen del tomate cae drásticamente por la competencia internacional.



■ **Exportaciones.** El valor de las exportaciones crece un 11% en el primer trimestre de 2017.



■ **Aguacate.** Lamb Hass se convierte en el aguacate de moda en la Comunitat Valenciana.

# La fruta de hueso recupera su potencial productivo en España y en Europa

*La previsión para la cosecha de fruta de hueso en España en 2017 de Cooperativas Agro-alimentarias indicaba que la producción alcanzaría un volumen de 1.766.656 toneladas. Esta estimación reflejaba un incremento del 7,3% respecto a la cosecha obtenida el año anterior y del 16% respecto a la media de las últimas cinco campañas.*

Por categorías, la nectarina continuaba siendo la fruta con mayor volumen, con una estimación de 585.302 toneladas (+9,3% en relación a 2016). Le seguía el paraguayo con 314.247 Tm (+12,3%), y, por primera vez, adelantaba al melocotón y la pavia, grupos para los que se esperaba respectivamente una cosecha de 308.922 Tm (+6,6%) y 305.011 Tm (+9,8%). Recuperaba también su nivel de producción de 2015 la ciruela, con 150.333 Tm (+7%) y bajaba el albaricoque hasta 102.841 toneladas.

Estos son los datos que Cooperativas Agro-alimentarias de España presentó en la reunión de Europech'2017, encuentro celebrado en Montpellier (Francia). Según esta previsión, las dos principales regiones productoras españolas, Aragón y Cataluña, registraban incrementos globales del 9% y el 13%, alcanzando, respectivamente, producciones de 563.002 toneladas y 421.420 Tm. Unos volúmenes a los que se llegaría por la evolución de la producción de paraguayo y nectarina en estas dos comunidades autónomas, así como por el repunte de la pavia en Aragón y la recuperación de la producción del melocotón en Cataluña.

En el resto de regiones destacaba la recuperación de la producción de ciruela en Extremadura (que subía un 11%), la de albaricoque, tanto en Aragón como en Cataluña —no así en Murcia, principal región productora, afectada por diversos problemas que habían afectado a la calidad y la maduración— y el incremento de la producción de melocotón en Murcia, que registraba un incremento del 30% volviendo con creces a los niveles de producción de 2015.

Javier Bassols, presidente del Grupo de Trabajo de Fruta de Hueso de Cooperativas Agro-alimentarias de España, destacó que las condiciones climáticas en España durante el invierno y la primavera no habían provocado mermas accidentales de aforo reseñables y fueron propicias para una floración idónea y un desarrollo vegetativo adecuado, por lo que se esperaba una cosecha normal en volumen y óptima en calidad y calibre. En Europa, y según los datos presentados en Europech por Italia, España, Gre-



El paraguayo ya representa más volumen que el melocotón y la pavia. / ARCHIVO

cia y Francia, la estimación de cosecha de melocotón, paraguayo y nectarina ascendía en 2017 a 3.065.835 toneladas. Este volumen suponía un aumento del 11% en relación a 2016 y del 3% comparado con la media de las últimas cinco campañas. También subía hasta 827.183 toneladas la producción de pavia (31% en relación con 2016).

España (con 1.513.482 toneladas), superaba en producción a Italia que se situaba en 1.336.209 Tm (+6% en relación con 2016). Francia experimentaría un crecimiento similar (+3%, situándose en 214.327 Tm). También destacaba el importante repunte de la producción en Grecia, que

## Agricultores valencianos destruyen sus cebollas y patatas ante el hundimiento de precios

había anunciado un incremento de su cosecha de melocotón y nectarina hasta 390.000 Tm (más del doble que en 2016) y hasta 439.000 Tm para pavia (+57%).

Desde el punto de vista cualitativo, la situación coincidía en Europa con la analizada para España: las plantaciones llegaban al momento de dar fruto sin haber sufrido problemas climáticos importantes en ninguna

región, lo que permitiría la salida de todo el potencial productivo y alcanzar, en general, buenos niveles de calidad.

### ■ DESTRUCCIÓN DE COSECHAS

Los precios que se ofrecían a los agricultores de la huerta valenciana por sus cosechas de cebolla y patata habían experimentado tal hundimiento generalizado que ni siquiera cubrían los gastos de recogida o transporte. En este contexto, algunos productores ya habían tomado la desesperada decisión de rotovar sus campos, es decir, destruir las producciones con sus propios tractores, para no perder todavía más dinero en una campaña de auténtica ruina.

En el caso de la cebolla, aunque las cotizaciones en origen empezaron rondando los 0,20 euros por kilo —una cifra que permitía al menos recuperar la inversión realizada para la preparación del terreno, la siembra y el cuidado de las plantas—, la tendencia había ido descendiendo hasta los irrisorios 0,07 euros por kilo, según los testimonios recogidos entre los horticultores de la Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja). La organización agraria señalaba que el principal motivo que había detrás de la parálisis del mercado y la escasa demanda de cebolla local era la entrada de importaciones masivas procedentes de lugares

tan remotos como Perú, Chile, Egipto, Chipre o Israel, puesto que las grandes distribuidoras europeas utilizan esta abundante oferta como pretexto para empujar los precios a la baja.

Según AVA-Asaja, la coyuntura comercial de la patata no era más favorable. Las importaciones, esta vez de origen francés, habían inundado los lineales de los supermercados hasta tal punto que no dejaban apenas hueco para la producción valenciana. Este hecho cuenta con el agravante añadido de que la patata francesa ha estado almacenada en cámaras de refrigeración durante los meses de invierno y, por tanto, cuenta con unos parámetros de calidad y frescura mucho peores que la producción nueva autóctona.

El presidente de AVA-Asaja, Cristóbal Aguado, denunció que “la falta de transparencia en los mercados, la connivencia con los abusos de la gran distribución y la ausencia de medidas eficaces como el establecimiento de un seguro de rentas están conduciendo a los agricultores valencianos a tirar la toalla. La situación ha llegado a tal extremo que los productores se están viendo obligados a destruir sus cosechas que, además y paradójicamente, son mejores que las que están a la venta en los supermercados. O los políticos, desde la Conselleria de Agricultura hasta el Gobierno central y la Comisión Europea, se ponen al lado de los agricultores y empiezan a trabajar en serio, o las cifras de abandono de tierras de cultivo no dejarán de aumentar en la huerta valenciana” ■

## El precio del calabacín se hunde

El precio en origen del calabacín se hundió en mayo y registraba los valores más bajos de la campaña 2016/17. Como consecuencia, hubo agricultores andaluces que ya comenzaron a plantearse arrancar el cultivo si se mantenía esta situación ante la falta de rentabilidad. Los costes de recolección eran muy elevados debido al ritmo productivo en esta época de temperaturas altas y el precio percibido por el producto no compensaba.

El informe de seguimiento del sector hortícola protegido, publicado por el Observatorio de Precios y Mercados de Andalucía, correspondiente a la decimosexta semana de 2017 (del 17 al 23 de abril), señalaba que las cotizaciones del calabacín llevaban varias semanas instalados en una tendencia decreciente. Una situación derivada, según la

Junta, por la saturación de los mercados. El precio de esta hortaliza disminuía en la semana 16 un 34% respecto a la anterior y un 66% en comparación a 2016. El valor había descendido hasta 0,11 euros por kilo. La campaña anterior el calabacín se cotizaba en las mismas fechas a 0,32 euros/kg y en la temporada 2014/15 a 0,61 euros/kg.

Asaja y COAG Almería achacaron este hundimiento de precios al “desorden en la planificación comercial” y reclamaban a las comercializadoras que se coordinasen para que los agricultores no siguieran “sembrado a ciegas”. Ambas entidades realizaron un llamamiento a las comercializadoras de Almería para que intercambiasen información con el fin de planificar las campañas “teniendo en cuenta los calendarios de cultivo de otras zonas



de producción españolas para evitar el colapso del mercado”.

No obstante, las organizaciones agrarias también hacían hincapié en la “responsabilidad del agricultor” de formar parte de una organización profesional para poder llevar a cabo estas líneas de actuación. ■



■ **Chirimoya.** Aumenta en un 28% la exportación de chirimoya a la Unión Europea.



■ **Cupo.** El Ministerio de Agricultura abre el cupo para la transformación en zumo de la fruta dulce.



■ **Nuevo consejero.** Rodrigo Sánchez Haro, nuevo consejero de Agricultura de Andalucía.

# La climatología lastró la primera parte de la campaña citrícola

Las previsiones iniciales del aforo citrícola de la Comunitat Valenciana para la campaña 2016/2017 preveían un incremento de la producción del 23,6% respecto al ejercicio anterior, y situaban la cosecha en 3.953.226 Tm. Sin embargo, los episodios de sequía y los fenómenos meteorológicos de finales de 2016 y comienzos de 2017 se tradujeron en un volumen importante de producción que no se pudo comercializar.



La campaña citrícola 2016/2017 se ha desarrollado en dos partes, la primera, anómala y negativa, y una segunda parte relativamente normal. / ARCHIVO

Debido a estos factores, la revisión del aforo citrícola situó la cosecha en 3.885.539 toneladas, lo que supuso un incremento del 21,5% sobre la producción obtenida en el ejercicio precedente. Esta segunda estimación de campaña redujo un 1,7% las previsiones del mes de septiembre de 2016.

La sequía y las elevadas temperaturas provocaron una falta de calibre en muchas partidas de fruta. Además, los citricultores padecieron las granizadas de septiembre, octubre y noviembre. Soporaron pérdidas de fruta debido a las precipitaciones registradas desde finales de noviembre a mitad de diciembre. Y sufrieron grandes mermas por los episodios de lluvias registrados del 18 al 22 de enero de 2017, que en ocasiones fueron acompañados de granizo y viento, o los vientos acontecidos del 3 al 8 febrero de 2017 en Valencia que también incidieron en la cosecha.

Todo ello acarrearó un montante de fruta no comercializada que se cifró en unas 640.000 toneladas (en torno al 16% de la cosecha prevista).

En el análisis del desarrollo de la campaña citrícola, la consellera de Agricultura de la Generalitat Valenciana, Elena Cebrián, explicó que la temporada citrícola se había desarrollado en dos partes. Una primera “anómala y negativa”, proveniente de una situación de sequía causante de la falta de calibre y de calidad en la fruta, y afectada a su vez por los temporales de noviembre y diciembre. Y una segunda parte que la titular de Agricultura calificó de “relativamente normal e incluso positiva en determinadas zonas y variedades, pero que no significa que resulte compensatoria por los perjuicios de la primera parte, porque se trata de otras variedades, otros productores y otras zonas”. Asimismo, la consellera añadió que los precios de comercialización no habían resultado suficientes y satisfactorios para el productor.

## ■ MELÓN Y SANDÍA

La subida de las temperaturas registradas en Europa desde la última semana del mes de mayo provocó un importante incre-

Las altas temperaturas en Europa propician el aumento de la demanda de melón y sandía

La sequía condiciona el rendimiento y desarrollo futuro de la agricultura española

mento de la demanda en los mercados de exportación de melón y sandía. La activación del consumo en los principales destinos europeos derivó también en un ascenso de las cotizaciones en origen que estaban percibiendo los agricultores, hasta este momento bastante bajas. Por su parte, el comportamiento del mercado nacional se mantenía estable con un ritmo de consumo habitual para esas fechas.

Con la temporada prácticamente finalizada, la sandía almeriense marcó un quiebro en la

tendencia bajista de los precios en origen observada a lo largo del mes de mayo, superando los 0,35 céntimos por kilo en la primera semana de junio. No obstante, la Junta de Andalucía advirtió que las ventas de sandía procedentes de la provincia de Almería se habían paralizado ya ante la falta de demanda, al orientarse los clientes hacia otras zonas de producción españolas con cultivos nuevos y de mejor calidad.

El melón, al igual que la sandía, vivió un incremento de precio la última semana de mayo con el ascenso de las temperaturas en los principales mercados de exportación, lo que también provocó un fuerte incremento de la demanda. El melón procedente de la provincia de Almería presentó cotizaciones más estables que la sandía durante el desarrollo de esta campaña, con una producción comercial agolpada en unas pocas semanas. Sin embargo, al contar con un importante nicho de venta a nivel nacional, no sufrió tanto la falta de demanda del mercado de exportación como la sandía.

La ola de calor adelantó la producción de sandía y melón en la Región de Murcia y también incrementó la demanda de estos frutos. Las cotizaciones también eran mejores que en la temporada 2016. Según la Consejería de Agricultura de Murcia, el precio en origen del melón Galia osciló en la semana 24 (del 12 al 18 de junio) entre 0,40 y 0,55 euros/kg, mientras que en la semana 24 de 2016 (del 13 al 19 de junio) la horquilla se situaba entre los 0,32 y 0,33 euros/kg. Para la sandía sin pepita, el valor ascendía desde los 0,26/0,31 euros/kg hasta los 0,30/0,40 euros/kg.

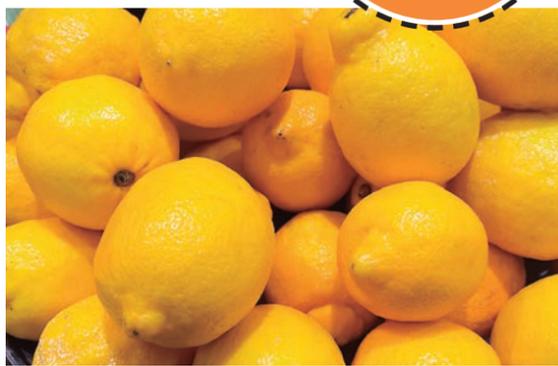
## ■ SEQUÍA

La sequía está oscureciendo el futuro de la agricultura española reduciendo sus rendimientos y potencial de desarrollo. Los productores se encontraban en alerta y miraban al cielo con desesperación, viendo como sus cosechas se perdían. Castilla y León era en esos momentos la autonomía más afectada por la escasez de lluvias. Aunque también había muchas zonas perjudicadas en La Rioja, Aragón, Castilla-La Mancha, Extremadura, Andalucía, Murcia, Comunitat Valenciana o incluso Galicia, una comunidad que no está acostumbrada a sufrir problemas hídricos.

Sin duda, el sector que sufre de forma inmediata la insuficiencia de lluvias es el agrícola. Y los productores preveían para 2017 grandes pérdidas en cultivos y en ganadería. Y esta situación no parecía coyuntural, ya que muchas voces aseguran que las crisis climáticas se van a repetir. Ante el cariz de los acontecimientos, el Gobierno aprobó medidas para paliar las pérdidas en agricultura por la sequía, como exenciones en las tasas de riego en las cuencas del Segura, Júcar y Duero —por 53,8 millones de €—, y para los productores de todo el país una moratoria en el pago de cuotas a la Seguridad Social. Sin embargo, las organizaciones agrarias y las cooperativas coincidían en que hacían falta más actuaciones y medidas, como una rebaja de tarifas eléctricas o mejorar los seguros.

De momento, el Ejecutivo dio el visto bueno a un real decreto cuyo objetivo era “dar apoyo financiero” a los productores ante la escasez de precipitaciones, según declaró la ministra de Agricultura, Isabel García Tejerina.

Las medidas aprobadas se ciñeron a reducciones de tasas y por lo tanto eran una solución temporal para aliviar el bolsillo del agricultor perjudicado. Pero si los expertos aciertan en sus previsiones, y la sequía persiste, habrá que buscar respuestas estructurales más sólidas. De hecho, y a corto plazo, si el déficit de precipitaciones se prolonga en 2018, la situación será de emergencia con carácter general en la mayoría de las cuencas hidrográficas. ■



■ **Limón.** Los productores de Alicante cierran una buena campaña de limón.



■ **Producción ecológica.** España se afianza como primer productor ecológico de la UE.



■ **Manzana.** Cataluña prevé un descenso del 7% de cosecha de manzana.

# La devastadora Xylella fastidiosa llega a la península

*El primer positivo de Xylella fastidiosa en la península se comunicó en el mes de julio. Una parcela de almendros de Guadalest fue la primera explotación afectada por una bacteria de origen americano que arrasa el sur de Italia desde 2013. Hasta ahora solo se han visto afectados almendros.*

Era cuestión de tiempo y los peores presagios de los productores se cumplieron. La Xylella fastidiosa ya está en la península. Los temores se convirtieron en realidad cuando la Conselleria de Agricultura de la Generalitat Valenciana confirmó la primera detección de la bacteria en una plantación de almendros del municipio de Guadalest, en la comarca alicantina de la Marina Baixa.

La Xylella fastidiosa es una bacteria con un rango de plantas hospedantes muy amplio, que puede producir graves daños en cultivos leñosos como almendros, olivos, cítricos, viñedo y fruta de hueso, así como en numerosas especies ornamentales y forestales. Y en la era de la globalización las plagas también se comparten. Esta enfermedad vegetal es la misma que ha arrasado el olivar del sur de Italia y que más recientemente, en el mes de octubre de 2016, fue confirmada en Mallorca.

La temida bacteria se detectó en una plantación de almendros de Alicante cuyos ejemplares tenían más de 30 años de edad. Ya en diciembre de 2016 se tomaron muestras asintomáticas de este banal ante el aviso de su propietario, que había observado una merma en la cosecha. Estas pruebas dieron un resultado negativo. Un segundo muestreo asintomático posterior aportó conclusiones contradictorias.

Finalmente, el servicio de sanidad vegetal de la Conselleria de Agricultura realizó un muestreo el 22 de junio de 2017 con 17 muestras, 12 de las cuales, todas en almendro, confirmaron el positivo tras el análisis realizado en el Laboratorio Nacional de Referencia del Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA). Así lo confirmó el boletín de resultados del jueves 29 de junio. En consecuencia se comunicó al Ministerio de Agricultura, a la Unión Europea, a los gobiernos de las comunidades autónomas adyacentes y al sector la aparición del primer brote de Xylella Fastidiosa en la Comunitat Valenciana.

Una vez confirmado el positivo, la Conselleria de Agricultura comenzó a aplicar las medidas previstas en la normativa europea para contener la pro-



Los almendros han sido los únicos cultivos en dar positivo por Xylella en la península. / ARCHIVO

**Hasta el momento se han declarado cuatro brotes en almendros de la provincia de Alicante**

pagación de la Xylella. Los trabajos desde entonces han consistido en la demarcación de la zona, tratamiento con insecticida, arranque y destrucción de hospedantes en 100 metros a la redonda del foco, e inmovilización del material vegetal en la zona demarcada, además de continuar con el programa de prospecciones, muestreos y análisis, conforme al Plan de Acción que la Conselleria remitió a la Comisión Europea.

Todas las actuaciones han contado con el respaldo del Ministerio de Agricultura, y se han realizado teniendo también en

cuenta la Ley de Sanidad Vegetal y el propio Plan de Contingencia de la Comunitat Valenciana. En virtud de esta normativa, la Conselleria está realizando una amplia tarea de prospección y monitoreo en todo el territorio para determinar el alcance del brote, con especial intensidad en los alrededores de la zona demarcada, tanto sobre los cultivos y especies forestales susceptibles, como sobre los vectores que pueden actuar como portadores de la bacteria.

A pesar de las medidas adoptadas, han seguido confirmando nuevos casos de Xylella. Hasta el momento se han declarado cuatro brotes en parcelas de almendros de Alicante. Al inspeccionar más terrenos, han ido apareciendo positivos en las comarcas de la Marina Baixa, la Marina Alta y El Comtat. Hasta la fecha el total de casos confir-

**Hay 106 casos en un total de 86 parcelas y ningún positivo en insectos vectores**

mados es de 106, en 86 parcelas de almendro, y los análisis realizados en insectos vectores capturados en la zona han dado resultado negativo.

Según la Conselleria de Agricultura se consideran términos municipales "íntegramente afectados" por la Xylella fastidiosa: Alcalalí, Alcoleja, Almudaina, Altea, Balones, Benasau, Beniarbeig, Benidorm, Benifato, Benigembla, Benilloba, Benillup, Benimantell, Benimarfull, Benimeli, Benissa, Bolulla, Callosa d'En Sarrià, Calp, Castell de Castells, Confrides, Guadalest, Benitatell, Ràfol d'Almúnia, Facheca,

Famorca, Finestrat, Gata, Gorga, L'Alfàs del Pi, La Nucía, La Vall d'Alcalà, La Vall de Laguar, Líber, Millena, Murla, Orba, Parcent, Pedreguer, Planes, Polop, Quatretondeta, Sagra, Sanet y Negrals, Senija, Tàrbena, Teulada, Tollos, Tormos y Xaló. Además otros 21 municipios se consideran términos parcialmente afectados.

Hasta la fecha, todas las muestras que han dado positivo se han producido en almendro, y corresponden a la subespecie Multiplex.

## ■ CAMPAÑA FRESERA

El sector fresero onubense culminó la campaña 2016-2017 con una producción total de 302.500 toneladas. Un volumen superior al obtenido el anterior año (concretamente un 2% más), aun cuando las hectáreas plantadas descendieron un 7%. Freshuelva señaló que la facturación había ascendido a 454.665.000 euros, lo que supuso un incremento cercano al 15% respecto a la temporada precedente. Según los datos estadísticos aportados por las empresas asociadas, el precio medio de la fresa se incrementó este ejercicio un 10%.

En cuanto al desarrollo de la campaña, la suma del volumen recolectado entre diciembre y enero se redujo un 50% respecto al mismo periodo de la temporada anterior; si bien el ejercicio 2015/16 empezó con volúmenes excepcionalmente altos debido a la climatología. En febrero, las bajas temperaturas beneficiaron al cultivo, en calidad y en contención del volumen a recolectar, favoreciendo el mantenimiento de los precios. Marzo fue un mes similar a la campaña pasada en volúmenes y precio medio.

No obstante, en abril surgieron problemas por el calor excesivo, que provocó un importante aumento de la producción que también conllevó el abandono de parcelas ante la falta de personal para la recolección de la fresa. Ya en mayo y en junio decrecieron notablemente los volúmenes de cosecha, al tiempo que la fresa de otros países, como las de Francia, Italia, Reino Unido, Alemania o Bélgica, apareció fuertemente en los mercados europeos. Esto, unido a las elevadas temperaturas, llevó a la finalización de la campaña.

Los dos destinos principales siguen siendo Alemania y Francia, con el 30 y 20% de las exportaciones totales, respectivamente, figurando Reino Unido en tercer lugar con un 13%.

Para Freshuelva, la campaña 2016-2017 registró una primera parte muy positiva y una segunda más problemática, con incidencias en el volumen exportado y en los precios finales que se resentieron de forma notable, si bien, en términos generales, la temporada se saldó con datos positivos para el sector de la fresa. ■

## El veto ruso

El presidente ruso, Vladimir Putin, decretó la extensión del veto a la entrada en el país de alimentos perecederos procedentes de la UE y otros mercados hasta diciembre de 2018. Se trataba de una orden aprobada tras conocerse la decisión del bloque comunitario de ampliar las sanciones al país euroasiático durante seis meses.

Con esta contramedida, el Ejecutivo de Putin mantenía la prohibición de recibir artículos frescos procedentes de los Estados que imponen multas económicas a Rusia por su baja impli-

cación en el cumplimiento de los acuerdos de Minsk. Una lista encabezada por los Veintiocho de la que también forman parte Estados Unidos, Canadá, Australia, Noruega, Ucrania, Albania, Montenegro, Islandia y Liechtenstein.

La restricción impide que dichos mercados exporten frutas, verduras, carnes, pescados, productos lácteos y sal a la economía rusa. Se trata de la segunda prórroga de esta medida desde que entró en vigor en 2014. La primera se decretó en junio de 2016 y expiraba en diciembre de 2017. ■



■ **Pepino.** Hamburgo indemniza a dos firmas españolas por la crisis del pepino.



■ **Cítricos.** La escasez de producción citrícola adelanta las compras y eleva los precios.



■ **Crisis.** Los agricultores se movilizan para denunciar la crisis de precios de la fruta dulce.

# Brusca caída de la producción europea de manzana

En la Conferencia de Prognosfruit celebrada este año en Lleida se dieron las previsiones europeas de los cultivos de manzana y pera para 2017. La previsión de pera anunciaba un descenso del 1%, mientras que la manzana preveía una dura caída: el 21%.

La asociación WAPA (World Apple and Pear Association) anunció durante la Conferencia de Prognosfruit, que se celebró en Lleida, las previsiones europeas de los cultivos de manzana y pera para 2017. Según las estimaciones, la producción europea de manzana descendía un 21% respecto a la cosecha del año anterior, y se situaba en 9.343.000 toneladas. Mientras la cosecha de pera se mantenía relativamente estable con un volumen de 2.148.000 toneladas y un pequeño descenso del 1%.

Las cifras publicadas por Prognosfruit dejaban un leve optimismo de cara al desarrollo de la temporada de manzana, con una situación más equilibrada entre la oferta y la demanda tras los últimos tres años, que registraron picos de producción.

En cuanto al análisis varietal: la producción de Golden Delicious disminuía un 18%, con 1.982.000 toneladas; la Gala también descendía, aunque menos, un 3%, con 1.276.000 toneladas; la Idared bajaba un 30%, con 679.000 toneladas. Mientras que la producción de la Red Delicious se cifró en unas 576.000 toneladas, lo que suponía un descenso del 9% comparado con el año anterior. Además, otras nuevas variedades (variedades club) descendían un 15%, oscilando entre 157.000 y 133.000 toneladas.

La intensa helada que se produjo durante la época de floración, además de la fuerte sequía sufrida durante la primavera y el comienzo del verano, marcaron el desarrollo de este cultivo en Europa.

También se preveían descensos notables de cosecha en países del Hemisferio Norte: Rusia (-37%), México (-30%), Suiza (-21%), Bielorrusia (-19%), Ucrania (-10%) y Canadá (-5%). Mientras que en Estados Unidos la producción se mantenía estable en torno a 43.800.000 toneladas.

En cuanto a la pera, la cosecha europea para 2017 se cifró en 2.148.000 toneladas, lo que suponía un descenso del 1% respecto al año anterior, y un 8% compa-

La previsión era que la cosecha de pera se mantuviera relativamente estable

La estimación para la manzana situaba la cosecha en 9.343.000 Tm, un 21% menos

La intensa helada durante la época de floración lastra la producción de manzana

rado con las cifras de los últimos tres años.

En cuanto a las variedades, la producción de pera Conferencia descendía un 7%, con 844.000 toneladas, y la William BC caía un 6%, con 247.000 toneladas. Por el contrario, la variedad Abate F esperaba un incremento del 12%, con 332.000 toneladas.

Por otra parte, crecían las cosechas en el Hemisferio Norte en comparación con el año anterior: En Turquía (+11%), Canadá (+20%) y Moldova (+50%), con algunos descensos en la producción de Rusia (-37%), Bielorrusia (-20%), Suiza (-34%) y EEUU (-3%).

#### ■ CUPO DE RETIRADA

La Comisión Europea amplió en 19.550 toneladas el cupo de retirada del mercado de fruta de hueso en España. De esta forma, Bruselas atendía las peticiones realizadas desde el Gobierno de España, a través del Ministerio de Agricultura, y el propio sector. Sin embargo, los productores consideraban que esta nueva cuota de 20 millones de kilos llegaba tarde y resultaba insuficiente. Los fruticultores españoles solicitaban poder retirar

del circuito comercial un volumen de 40.000 toneladas.

La medida adoptada por la UE buscaba intentar hacer frente a la delicada situación que atravesaban los diferentes operadores ante los bajos precios. Esta nueva cantidad asignada se sumaba a los cupos existentes previamente y a las cantidades ya retiradas durante el transcurso de la campaña, en el marco de los reglamentos de medidas excepcionales y de las ayudas a los programas operativos, que totalizaron otras 21.000 toneladas. De ellas, esta temporada se habían destinado ya a transformación en zumo 18.000, y otras 3.000 para entrega en fresco.

El objetivo de la iniciativa era retirar del mercado excedente de producción —debido sobre todo al veto ruso— con el propósito de reflotar los precios. La ampliación del cupo suponía sacar del mercado 19.550 toneladas de melocotón y nectarina para la producción de zumo para su entrega a los bancos de alimentos.

La medida anunciada por la Comisión Europea se sumaba a otras ya adoptadas por el Gobierno de España. Como la entrada en vigor (el 1 de julio de 2017) del incremento de los importes de ayudas por la retirada del mercado de frutas y hortalizas, en el marco de los programas operativos de las organizaciones de productores que, en el caso concreto del melocotón y la nectarina, aumentaron un 39% (37,32 euros/100 kg) y un 41% (37,82 euros/100 kg), respectivamente.

Adicionalmente, y con el objeto de incrementar la eficacia de las medidas adoptadas por la Comisión Europea, el Mapama aprobó el 7 de junio la puesta en marcha de un procedimiento de transformación de 25.000 toneladas de melocotón y nectarina en zumo, para su distribución a las personas más necesitadas a través de los bancos de alimentos.

Igualmente, el Ministerio de Agricultura lanzó nuevamente una promoción de fruta de tem-



Las heladas en Europa marcan la cosecha de manzana. / ARCHIVO

## Mala campaña valenciana

“Primero fue la cebolla y la patata, las cosas no mejoraron con las frutas de hueso (desde melocotones hasta ciruelas, pasando por paraguayos o albaricoques) y ahora ha sido la sandía. No encontramos adjetivos suficientes para describir esta campaña hortofrutícola que ha provocado toda una tragedia económica en cientos de familias valencianas. Pero lo peor es la desesperanza, porque no estamos viendo en la clase política el compromiso y la eficacia necesarias para dar respuesta a los problemas reales del agricultor”, manifestó el presidente de AVA, Cristóbal Aguado.

Según destalló la organización agraria, la principal causa de los irrisorios precios abonados al agricultor se encuentra en la saturación de los mercados europeos, alentada tanto por la entrada de masivas importaciones foráneas como por el veto ruso. Además, las condiciones climáticas no ayudaron ni en el centro y norte de Europa, donde la persistencia del frío retrasó la demanda y elevó los stocks, ni en España, ya que otras regiones de producción más precoz como Andalucía y Murcia restaron espacio a las producciones valencianas. ■

porada, coincidiendo con la campaña de fruta de hueso, para fomentar el consumo en verano. Este esfuerzo de promoción del consumo tuvo su continuación con la puesta en marcha del programa de fruta escolar, financiado por la Comisión Europea, con un presupuesto asignado para España de 13 millones de euros. En paralelo, el Mapama estableció contactos con empresas de la distribución, para sensibilizar a sus responsables acerca de la situación del sector, de manera que también pudiesen contribuir mediante la vigilancia en la aplicación de buenas prácticas.

#### ■ SANDÍAS DESTRUIDAS

Explotaciones alfombradas de frutas y verduras podridas por el suelo, tractores destruyendo las cosechas, árboles arrancados... Este es el desolador panorama que retrataba la peor campaña hortofrutícola de las últimas décadas del campo valenciano.

Tal y como señalaba la Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja), la sandía era el último capítulo de una temporada desastrosa de principio a fin para los intereses de los productores. Los precios ofrecidos en origen habían experimentado un progresivo hundimiento a lo largo del transcurso de las semanas hasta situarse en únicamente cinco céntimos de euro por kilo. Con este nivel de cotizaciones el agricultor no podía ni siquiera cubrir los gastos que implica la recolección y el transporte a puerta de almacén, por lo que el tramo final de la campaña se caracterizó por la proliferación de melonares sin cuidar, la fruta dejada perder o directamente destruida por los tractores de los propios agricultores. ■



■ **Almería.** La horticultura almeriense cierra el mejor septiembre de su historia.



■ **Chufa.** La chufa se afianza como el cultivo más viable de la huerta valenciana.



■ **Patata.** Campaña catastrófica de patata en Castilla y León.

# Buenas perspectivas comerciales para una cosecha citrícola más corta

*La campaña citrícola 2017-2018 arrancó marcada por la sequía, con una previsión de cosechas más cortas, pero con precios más interesantes para el citricultor. La temporada se inició anticipadamente en la práctica totalidad de zonas productoras de España. Aunque la incidencia de los factores climatológicos repercutió de forma diferente en cada una de ellas, los aforos disminuían en todos los grupos de producción y en todas las comunidades autónomas.*

Los datos globales reflejaban una reducción de producción del 12,3% y una caída especialmente relevante en el caso del grupo 'mandarina', donde se estimaba un descenso del 18,4%, y en el grupo 'naranja', con una caída del 11,1%. En limón se preveía mayor estabilidad con un descenso del 2,8%.

En el arranque de la campaña, las perspectivas por zonas productoras variaban considerablemente. La Comunitat Valenciana pronosticó un descenso de cosecha significativo. Las primeras estimaciones realizadas por la Conselleria de Agricultura situaron el volumen global de producción en 3.143.984 toneladas. Esta cifra representaba un descenso del 20,3% en relación al ejercicio anterior. Es decir, se preveía recolectar 800.000 toneladas menos. En la provincia de Alicante la cosecha disminuía un 20,9%, en Castellón un 23,6% y en Valencia un 19%. El descenso productivo en la Comunitat Valenciana era más acusado en mandarinas (-24,1%) que en naranjas (-17,6%) o en limones (-16,2%).

Por su parte, Murcia preveía una cosecha citrícola de 863.500 toneladas. Una estimación que

reflejaba una disminución de producción del 2% respecto a la temporada anterior; un ejercicio en el que se obtuvieron 881.000 toneladas. La producción murciana de limón se cifraba en un volumen de 580.000 toneladas y un incremento del 0,9%. Sin embargo, la previsión también contemplaba la bajada en otros cítricos como el caso de la naranja. En este cultivo, se estimó una reducción de cosecha del 8%. En mandarina, la bajada se situó en torno al 4%, con descensos en Clementinas de media estación y ligeras subidas en variedades extratempranas y, sobre todo, en nuevas variedades tardías muy productivas.

En Andalucía, la Consejería de Agricultura estimó un volumen de producción de 2.018.048 toneladas. Esta cifra reflejaba un descenso del 2,8% respecto a la anterior campaña, en la que se recolectaron 2.075.236 toneladas. Por especies, del total de cítricos previsto, el 75% correspondía a naranjas dulces (1.505.524 toneladas), un 17% a mandarinas (345.695) y un 6% a limones (128.756). Respecto a la temporada precedente, se preveían que las cosechas de naranja dulce y mandarina disminuían un 4,3% y un



Las perspectivas comerciales de la campaña citrícola son buenas. / ARCHIVO

**Se prevén descensos de producción en prácticamente todas las zonas citricolas**

**El resultado final de la campaña dependerá de la meteorología y de los mercados**

1,7% respectivamente, mientras que la de limón aumentaba un 13%. En el ámbito nacional, se estimó que la producción de naranja andaluza supondría un 47% de la cosecha española, la mandarina un 18% y el limón un 13%.

Las expectativas de cosecha no mermaron el optimismo del sector; que en el arranque de campaña experimentó un precio en campo mejor que en temporadas precedentes, mientras la fruta tenía un calibre y una calidad muy comerciales. Un optimismo moderado sobre el que planea la amenaza de que la sequía se prolongue más de lo que los cultivos

puedan soportar conservando calibre y cualidades adecuados para una comercialización rentable. Las posibilidades de riego también se reducen y ese déficit hídrico es la amenaza bajo la que vive el cítrico español esta campaña.

## ■ FRUTA DE HUESO

El exceso de producto, los bajos precios en origen y las dificultades para comercializar la fruta almacenada marcaron el desarrollo de una temporada muy complicada. La Comisión Europea amplió en 19.550 toneladas el cupo de retirada del mercado de fruta de hueso en España. Esta nueva cantidad asignada se sumaba a los cupos existentes previamente y a las cantidades ya retiradas durante el transcurso del ejercicio.

El objetivo de la iniciativa era retirar del mercado excedente de producción —debido sobre todo al veto ruso— con el propósito de reflotar los precios. Se trataba de una medida temporal para intentar aliviar los malos resultados de esta temporada. Pero este problema se ha venido repitiendo en los últimos años. En realidad, el sector de la fruta de hueso atraviesa una crisis

**Fruta de hueso: exceso de producto, bajos precios en origen y una comercialización difícil**

**Se ha creado un grupo de trabajo para tratar los problemas estructurales del sector**

estructural, con una situación de desequilibrio por exceso de oferta que se viene produciendo cada verano desde 2014, incluso con anterioridad al cierre del mercado ruso.

La situación de esta campaña 2017 se agravó al alcanzarse niveles de producción plenos en todas las zonas, semejantes a los de la campaña 2015 en la que se obtuvo un récord de cosecha con 2 millones de toneladas. Esto provocó que en algunas de las principales zonas productoras se encontrasen con dificultades para comercializar el producto almacenado.

En esta línea, la Asociación Empresarial de Fruta de Cataluña (Afrucat) cifró las pérdidas de los productores de fruta de hueso esta campaña en 15 céntimos por kilo de media. Esta cifra representaba que Cataluña había perdido 60 millones en la comercialización de melocotones y nectarinas.

Dado el carácter estructural de los problemas en la fruta de hueso, el Ministerio de Agricultura convocó un grupo de trabajo con el sector, con el objetivo de alcanzar un acuerdo para la puesta en marcha de medidas de medio y largo plazo que permitan reestablecer el equilibrio entre oferta y demanda en este ámbito agrario.

Los operadores y el Ejecutivo ya están trabajando en este plan estratégico de cara a las próximas campañas. En esta línea, Afrucat, a partir de un estudio elaborado con los datos de las últimas campañas, ha presentado una propuesta que consiste en solicitar un plan de arranque para conseguir que España disminuya un 15% su superficie de fruta de hueso. En estos momentos España cuenta con 80.000 hectáreas cultivadas de melocotones y nectarinas, 23.000 de ellas en Cataluña. Este plan tendría que incentivar las arrancadas con unas ayudas que Afrucat cifra en unos 4.500 euros por hectárea y debería contar con el compromiso del productor de no volver a plantar ninguna variedad de fruta de hueso. Según el director general de Afrucat, Manel Simon, este plan tendría un coste para la administración de unos 55 millones para toda España, lo que supondría menos de lo que ha perdido solo Cataluña en una campaña. ■



■ **Granadas.** Buenas perspectivas en el arranque de la nueva temporada de la granada Mollar de Elche.



■ **Aguacate.** España prevé una cosecha de 55.000 toneladas de aguacate en la temporada 2017/2018.



■ **Alcachofa.** La cosecha de alcachofa española crecerá un 5% en la campaña 2017/2018.

# La campaña de limón arranca con buenas perspectivas

*La estimación de cosecha de limón de la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (Ailimpo) para la campaña 2017/2018 confirmó un nivel de cosecha de 1.115.000 toneladas en España. El aforo reflejaba una reducción de la producción del 3,7% respecto al balance obtenido durante la campaña anterior; que finalizó el 31 de agosto con 1.157.800 toneladas.*

Por variedades, se esperaba un incremento del 12% en el caso del limón Fino, con una cosecha total prevista de 907.000 toneladas. Este aumento en esta variedad se debe a la entrada en producción de nuevas plantaciones. En el caso del limón Verna, sin embargo, se estimó una disminución del 40% debido a las altas temperaturas que afectaron a la floración en mayo y junio, con una previsión de cosecha de 208.000 toneladas.

Según señalaban desde Ailimpo, la cifra global de producción de limón en España, superior al millón de toneladas, permitirá de nuevo al sector consolidar su volumen de exportación a los mercados de la UE esta campaña. Además, facilitará satisfacer la demanda creciente del consumidor español y relanzar las exportaciones a mercados terceros fuera de la UE como Medio Oriente, Canadá o Brasil, avanzando en la diversificación de destinos iniciada por el sector exportador hace unos años.

Con estas cifras, durante la campaña 2017/2018, España seguirá consolidando su posición comercial hegemónica en Europa, donde mantiene un incuestionable liderazgo con limón de calidad, garantía sanitaria y excelente servicio.

En cuanto al pomelo, la estimación reflejaba una previsión de cosecha en España de 61.000 toneladas. El volumen de producción descendió un 24% respecto a la campaña pasada. Una temporada en la que se alcanzó una cifra total de 80.700 toneladas.

## ■ FRUIT ATTRACTION 2017

Fruit Attraction 2017 cerró las puertas de su novena edición confirmando como uno de los principales eventos internacionales del sector hortofrutícola en un mes clave para la interacción comercial entre oferta y demanda. Con la participación de 68.161 profesionales de 110 países, lo que supone un crecimiento de más del 17% respecto al año anterior; y de 1.500 empresas de 34 países, un 20% más, la feria cumplió su principal objetivo de servir como plataforma comercial para el sector.



Ailimpo avanzaba un aumento del 12% en Fino pero un 40% menos en Verna. / VF

Organizada por Ifema y Fepex, Fruit Attraction 2017, que se celebró del 18 al 20 de octubre, se ha convertido en la edición más completa con una ocupación de 45.000 metros cuadrados, un 10% más que la última convocatoria.

Uno de los parámetros más destacados este año fue el notable aumento de los participantes internacionales que, con un total de 19.947 profesionales asistentes, registraron un incremento superior al 97%. Un año más, los visitantes procedentes de Europa fueron los más numerosos, muy especialmente los llegados desde Italia, Francia, Portugal, Reino Unido, Países Bajos, Alemania, Polonia y Bélgica. Datos que confirman a la feria como un evento comercial clave para la producción, comercialización y distribución europea.

Desde España, las cinco comunidades de donde más participantes acudieron fueron Andalucía, Madrid, Valencia, Murcia y Cataluña, representando el 54% de los visitantes nacionales. En este apartado, destacan también Extremadura, Aragón, la Rioja, Castilla y León, Castilla-La Mancha, País Vasco, Navarra y Galicia.

En cuanto a los expositores, la participación internacional alcanzó el 37% del total, con 557 empresas extranjeras de 33 países, destacando las firmas procedentes de Francia, Italia, Portugal y Países Bajos, reflejando la fortaleza de la oferta europea junto a la española. Asimismo, la novena edición contó con la incorporación de nuevos países como Colombia, Grecia, Israel, Senegal y Sudáfrica.

La edición de 2017 de Fruit Attraction cerró con un aumento de un 17% de participación

La temporada del melón castellano-manchega cierra con variaciones fuertes de precio

En el ámbito nacional, Fruit Attraction contó con la presencia de prácticamente la totalidad de comunidades autónomas. Un total de 935 empresas, el 62% del total, participaron en el certamen en una superficie cercana a los 34.400 metros cuadrados.

Una vez más, el área expositiva de productores, Fresh Produce, registró el segmento de mayor representación con la participación de 1.089 expositores. También contó con un importante peso la industria auxiliar; con 376 empresas, mostrando toda la fortaleza de la cadena del sector hortofrutícola.

## ■ MELÓN

La temporada de melón castellano-manchega estuvo marcada por grandes variaciones de precios. En este sentido, el presidente de la Lonja Hortofrutícola del Melón y la Sandía de Castilla-La Mancha, Cristóbal Jiménez, subrayó que se había vivido una "campaña muy irregular, con precios extremadamente bajos y altos, marcados por el solapamiento con producciones de otras regiones españolas al principio y la escasez de producto en la fase final". Pese a estos vaivenes, el balance final resultó positivo ya que el valor medio del melón al terminar el ejercicio fue el más alto de las últimas cinco temporadas.

De hecho, a finales de agosto, la cotización del melón de categoría extra se situó a 57-62 céntimos/kilo. El valor más alto registrado en los últimos años y el mayor desde la creación de la Lonja. Por lo que respecta a los precios medios, el del melón extra

se situó en 34-36 céntimos por kilo, por encima de los 29-33 de la campaña 2014, hasta ahora la de mayores cotizaciones. El producto de primera categoría alcanzó 25-29 céntimos y el producto de segunda se vendió entre 19-22 céntimos por kilo.

## ■ ALCACHOFA

La cosecha de alcachofa española crecerá un 5% en la campaña 2017/2018, lo que se traducirá en 231.000 toneladas de producto. La Asociación para la Promoción del Consumo de Alcachofa, Alcachofa de España, que celebró su IV Asamblea Anual durante la feria Fruit Attraction, señalaba que este incremento se producirá "pese a la competencia desleal de otros países".

La alcachofa española seguirá en la misma línea de crecimiento que ha venido teniendo en los últimos años, pasando de las 220.000 toneladas producidas en la temporada 2016/2017 a las 231.000 toneladas previstas para esta campaña.

A pesar de esta tendencia positiva, los productores de alcachofa consideraban que la ausencia de precipitaciones, apenas llueve desde 2014, podría debilitar el rendimiento del cultivo.

La falta de agua preocupa, principalmente, a los productores de una de las zonas de cultivo más grandes, Campo de Cartagena (Murcia), quienes están siendo muy azotados por esta problemática. A pesar de ello, las pérdidas que se puedan ocasionar en las zonas más afectadas se verán compensadas con un incremento de cerca del 20% en la producción de otras áreas como el Valle del Guadalentín (Murcia), la Vega Baja del Segura (Alicante), Valencia, Navarra y Zafarraya (Granada).

Por su parte, la alcachofa en conserva y la congelada siguieron un crecimiento estable, pero no destacable, en la pasada temporada. El principal problema de cara a la campaña que empieza se focaliza en la segunda, a causa del alcaucil que se importa de países como Egipto, de donde procede entre el 25% y el 30% de la alcachofa congelada que se consume en España, que posee una calidad baja. A pesar de ello, la producción de alcachofa española para congelado ha experimentado un crecimiento del 15% en la temporada 2016/2017, alcanzando 20.000 Tm, mientras que la exportación registró un aumento del 15%. ■



■ **Almendra.** La cosecha mundial de almendra alcanza un récord con un 1,3 millones de toneladas.



■ **Arancel.** El Gobierno de Estados Unidos impone un arancel a la aceituna negra española.



■ **Ecológica.** Bruselas da pasos importantes para aprobar las nuevas normas de producción ecológica.

# El campo sufre el impacto de la sequía

España está viviendo una sequía histórica. La escasez de lluvias desde el anterior otoño ha llevado al país a una situación de emergencia. En noviembre, con la reserva de agua a nivel nacional al 37,5%,

y con cuencas en situación dramática, la agricultura afrontaba un futuro muy oscuro. Un escenario con los agricultores de secano sembrando el cereal en campos absolutamente secos, una campaña de oli-

var que presentaba una reducción de cosecha del 20%, problemas en los viñedos, unas tierras de pasto sin pastos y unos cultivos de regadío que ya veían peligrar su situación ante la falta de agua para regar.

En una la situación de sequía generalizada, Agroseguro avanzó que las indemnizaciones por daños causados por la escasez de agua en el campo a lo largo de 2017 ascenderían a cerca de 253 millones de euros. Y el sector agrario teme que el daño se extienda también a la campaña de 2018.

Los expertos auguran que la sequía continuará y provocará restricciones severas en los regadíos durante el próximo año. Según las cuencas, y pendientes de las lluvias que puedan caer en los últimos meses del año y los primeros del siguiente —aunque los técnicos consideran difícil que esta situación revierta—, los regantes contarán el próximo año con menos del 50% de agua que en una temporada normal.

Todavía no se ha hablado de fijar restricciones concretas, pero los agricultores comienzan a ser conscientes de que tendrán que adaptar los cultivos al agua disponible. Determinadas producciones con grandes necesidades hídricas como maíz, arroz, remolacha y algunas hortalizas y frutícolas se cultivarán o sembrarán en menos hectáreas debido a la falta de agua.

La prolongación de la sequía mermará las producciones y puede generar incluso un problema de abastecimiento de alimentos. Respecto a los cultivos hortícolas o frutícolas, si la situación hídrica no mejora, se corre el riesgo de dejar de abastecer mercados que serán copados por producciones de terceros países, y no será fácil recuperarlos cuando vuelva a haber agua suficiente para regar.

## ■ SIEMBRAS DE AJO

Una vez finalizadas las siembras del ajo temprano Spring, y a falta de la variedad morada que se estaba iniciando a comienzos de noviembre, se constataba en el conjunto de zonas productoras españolas un ligero descenso de la superficie dedicada al cultivo. Según la Mesa Nacional del Ajo, en esta disminución había influido de forma clara la sequía que afectaba a todo el territorio de siembra de ajo, y especialmente a las dos principales comunidades productoras, Castilla-La Mancha y Andalucía.

Los representantes ajeros españoles calificaron el inicio de la campaña actual como la de los sobresaltos, las inclemencias



El sector agrario español teme que los daños por la sequía se extiendan a la campaña de 2018. / VF

meteorológicas y una fuerte presión bajista del comercio. Una tendencia que, con total probabilidad, cerraba un ciclo bueno de dos campañas consecutivas vivido por los profesionales del sector; que estaban sucumbiendo, sin razones objetivas, a la presión bajista del mercado. Ya desde los meses de primavera, con los almacenes muy bajos de existencias y el abastecimiento del mercado justo, desde diferentes ámbitos interesados se inició una guerra psicológica alertando del aumento de la cosecha y bajada de precios en China, y de la repercusión mundial que esto tendría.

Ello provocó que muchos agricultores nuevos vendieran la cosecha a cualquier precio. Para el sector, afortunadamente, este irregular inicio de campaña se fue corrigiendo en los meses posteriores. A comienzos de noviembre, los precios de salida almacén del ajo manipulado no eran los de la campaña pasada por estas mismas fechas, ya que manifestaban una reducción entre el 15-20%, pero se situaban en niveles aceptables, estando las variedades Spring en torno a los 1.800 euros/Tm y la variedad morada en 2.500 euros/Tm.

## ■ FRUTOS ROJOS

La superficie total plantada de frutos rojos para la campaña 2017/2018 en la provincia de Huelva ha experimentado un crecimiento del 11,12% respecto a

## La sequía ha frenado el desarrollo del cultivo de la alcachofa en la Vega Baja del Segura

las 10.030 hectáreas de berries cultivadas en la anualidad pasada. En esta ocasión, un total de 11.145 hectáreas se dedicarán a estos productos.

Freshuelva informó que ha cambiado la tendencia en la superficie de fresa, que, tras varias campañas descendiendo, en la de 2018 aumenta un 9%. Lo mismo que sucede con las hec-

táreas plantadas de frambuesas, arándanos y moras, que crecen una media de un 14,15%.

En este contexto, la superficie plantada de fresa ha pasado de las 5.400 hectáreas de la pasada campaña, a las 5.890 de la actual. En cuanto a las frambuesas, habrá 2.121 hectáreas cultivadas, por las 1.932 del año pasado, lo que supone un incremento del 14,45% de superficie habilitada para esta producción. En el caso del arándano, se pasará de 2.538 a 2.858 hectáreas plantadas, lo que se traduce también en un incremento del 12,50%, bastante menor del 30% registrado en el ejercicio precedente. Por su parte,

la superficie de moras crece un 15,50%, de 160 a 180 hectáreas. En este último caso, se ha procedido a la plantación de nuevas variedades extratempranas, que tienen como objetivo cubrir los primeros meses del año (enero-febrero) en los mercados europeos.

## ■ ALCACHOFA

La temporada de la alcachofa en la zona de la Vega Baja arrancó marcada por una sequía que ha frenado el desarrollo del cultivo de este producto en esta comarca alicantina. En los últimos años los productores de la zona se habían interesado por esta hortaliza.

Entre el año 2012 y 2016 se plantaron 300 nuevas hectáreas de alcachofas en la Vega Baja, lo que supone que este cultivo ha aumentado por encima del 20% en cuatro años. En situaciones normales, indicó el presidente de la Asociación Alcachofa Vega Baja del Segura, Diego Martínez, para esta campaña estaríamos hablando de nuevos incrementos tanto en superficie como en producción. Sin embargo, la falta de agua y la ausencia de garantías para disponer de este recurso ha evitado nuevas plantaciones y, por tanto, la superficie destinada a este cultivo se mantiene en unas cifras muy similares a las de la temporada anterior, con alrededor de 2.000 hectáreas. ■

## Precios del caqui

El caqui, uno de los pocos cultivos que hasta el momento ofrecía unos márgenes de rentabilidad aceptables para los agricultores, afronta este año una campaña extremadamente difícil a juzgar por el desplome que han sufrido sus cotizaciones en origen. Tanto es así, que la Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja) denunciaba que por primera vez desde que el cultivo de caqui inició una nueva y fructífera era en su historia, tras la implantación y desarrollo de innovadoras técnicas de postcosecha en la variedad rojo brillante hace ahora unos veinte años, los precios en el campo se habían situado por debajo de los costes de producción.

Así, y según señalaba la organización agraria, las ofertas que estaban recibiendo los productores difícilmente superaban los 0,18 céntimos de euros por kilo, cuando el coste que tiene que afrontar el agricultor para producir ese mismo kilo se situaba en torno a los 0,22 céntimos. Durante las tres últimas campañas, el valor que alcanzaba el caqui en origen superaba los 0,30 céntimos por kilo, lo cual, respecto a los precios de este año, suponía una caída de un 40%. ■



■ **Naranjas.** Desmantelado un entramado que se dedicaba a falsificar el origen de cítricos.



■ **Xylella.** Manifestación en Guadalest (Alicante) para exigir un plan de contención contra la Xylella.



■ **Renta agraria.** El MAPAMA confirma el aumento de un 4,93% de la renta agraria en 2017.

# Las heladas causan daños millonarios en el caqui

*Comunitat Valenciana, Murcia, Navarra y la provincia de Almería fueron los territorios más perjudicados por las heladas. Agroseguro cifra en 20 millones de euros las indemnizaciones globales derivadas de los daños provocados por el fuerte descenso de las temperaturas a principios de diciembre.*

Das noches consecutivas de bajas temperaturas en muchos municipios valencianos provocaron importantes daños en el cultivo del caqui. Las estimaciones de la Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja) cifraron las pérdidas por las heladas en torno a 13 millones de euros y Agroseguro preveía indemnizaciones de 11 millones.

El frío llegó cuando se encontraba pendiente de recolectar alrededor del 20% de la cosecha de caqui, lo que equivale a unas 2.600 hectáreas, y el descenso térmico provocó daños de consideración muy desigual y variable. Con grados de afectación que en algunas explotaciones alcanzó al 100% de la producción. Las consecuencias del frío en el caqui, al contrario de lo que suele suceder en otros productos como los cítricos, son muy evidentes a simple vista, por lo que los frutos dañados no tienen cabida en el circuito comercial.

A nivel nacional, Agroseguro comunicó que la Comunitat Valenciana, Murcia, Navarra y la provincia de Almería fueron los territorios más perjudicados por las heladas de los primeros días de diciembre. La entidad cifró en 20 millones de euros las indemnizaciones globales derivadas de los daños provocados por el frío.

Aunque en la Comunitat Valenciana el caqui fue el cultivo más dañado por el descenso térmico, con 11 millones de euros de ayudas previstas, también se registraron siniestros en la patata, la zanahoria, la alcachofa y los cítricos.

En la Región de Murcia, las producciones más afectadas fueron las hortalizas (fundamentalmente tomates de invernadero, alcachofas y lechugas) y la uva de mesa, aunque gran parte de la producción se encontraba ya recolectada.

En el caso de Almería, la comarca de Bajo Almanzora resultó la más perjudicada, y los cultivos más dañados fueron la lechuga y los cítricos. Mientras que en Navarra se vieron afectadas las producciones de brócoli y coliflor del valle del Ebro.

## ■ GLIFOSATO

La Unión Europea logró finalmente, tras varios encuentros



En la Comunitat Valenciana el caqui es el cultivo más perjudicado y para el que se han previsto 11 millones de € en ayudas. / ARCHIVO

sin consenso, un acuerdo para la renovación de la licencia del herbicida glifosato por un periodo de cinco años, con el respaldo de 18 países y apenas dos semanas antes de que expirase su autorización, válida hasta el 15 de diciembre de 2017. Los expertos del comité de apelación de la Comisión Europea emitieron así “una opinión favorable” con mayoría cualificada sobre la propuesta de la CE.

La falta de acuerdo entre los países el 9 de noviembre obligó a convocar una nueva reunión de este comité, un escalón superior en los procedimientos de decisión al que se recurre cuando no se logra un consenso en el comité ordinario, y en un contexto de fuerte oposición ciudadana al uso del herbicida.

Frente a una propuesta inicial para renovar la licencia durante la próxima década y ante una evaluación de la Eurocámara, que pedía la eliminación progresiva de la sustancia de aquí a 2022, la Comisión Europea rebajó el texto a cinco años, aunque este sigue sin convencer a nueve países miembros, que votaron en contra, ni a Portugal, que se abstuvo en la votación.

Respecto a la última votación, la mayoría resultó posible gracias al cambio de posición de Alemania, Polonia, Bulgaria y Rumanía, que se abstuvieron en la última reunión, y dieron, al final, luz verde a la propuesta de la Comisión Europea.

## La Unión Europea logra un acuerdo para la renovación de la licencia del herbicida glifosato

A favor votaron, España, Dinamarca, la República Checa, Estonia, Irlanda, Letonia, Lituania, Hungría, Holanda, Eslovaquia, Eslovenia, Finlandia, Suecia y Reino Unido. Mientras que se mantuvieron en contra Bélgica, Grecia, Francia, Croacia, Italia, Chipre, Luxemburgo, Malta y Austria.

En España, la Alianza para una Agricultura Sostenible (ALAS)—que agrupa a agricultores, exportadores y cooperativas—manifestó tras la decisión que la renovación de la licencia del herbicida glifosato es “un alivio”, por su importancia para las explotaciones y para la producción de alimentos.

No obstante, las organizaciones agrarias Asaja, COAG y UPA, así como la Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas (Aepla), consideran que la renovación del permiso para usar glifosato es insuficiente además de ser demasiado corta, de cinco años, en lugar de los quince

años que pedía el sector agrario español.

La asociación que aglutina a la industria de cultivos, ECPA, que se ha posicionado en favor de la sustancia, también considera que una licencia de cinco años es “decepcionante” y una decisión “influida por el miedo y no por los hechos”.

El acuerdo para la renovación de la licencia de este herbicida ha estado inmerso en una intensa polémica. En Europa, el glifosato ha llegado al Tribunal de Justicia de la UE, donde el grupo de Los Verdes en el Parlamento Europeo denunció la “falta de transparencia” de los informes de la Agencia Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) sobre el herbicida en los que observan un “potencial conflicto de interés”.

Tras la aprobación, el director de campañas de la organización Avaaz, Luis Morago, impulsor de una recogida de firmas contra el glifosato que suma casi dos millones de apoyos, criticó a Alemania por “ceder a la presión corporativa, ignorando a sus propios ciudadanos y al Parlamento Europeo, para darle a la industria química un regalo de Navidad adelantado”.

“Monsanto pensó con los ojos cerrados que ganaría 15 años de glifosato, pero ha tenido que luchar con uñas y dientes por cinco años con restricciones”, añadió a través de un comunicado. La directora de políticas alimentarias de Greenpeace, Franziska Achterberg, dijo que la CE y los países que han avalado su propuesta “han decidido ignorar las alertas de científicos independientes, las peticiones del Parlamento Europeo y la petición firmada por más de un millón de ciudadanos”.

Un portavoz de Monsanto afirmó que la seguridad del glifosato “ha sido avalada por las autoridades científicas europeas (ECHA y EFSA), las autoridades de Estados miembros como el BfR Alemán, y por países como EEUU, Canadá, Australia, Nueva Zelanda o Japón, entre otros”. ■

## Cambios en Fruit Attraction 2018

Fruit Attraction 2018 cambia sus días de celebración de martes a jueves, en lugar de miércoles a viernes como viene siendo habitual, con el objetivo fundamental de ampliar y potenciar el tiempo comercial útil del evento. De esta manera, el 10º Aniversario del Salón tendrá lugar del martes 23 al jueves 25 de octubre en Ifema.

Esta medida se ha adoptado tras el análisis de los resultados de las encuestas realizadas a expositores y visitantes internacionales en la última edición de la feria, de los cuales se desprende que los días laborales más productivos para hacer negocio son martes, miércoles y jueves, a diferencia de los lunes y viernes, jornadas peor valoradas por los participantes.

Los nuevos días de celebración permitirán ampliar las oportunidades de encuentro comer-

cial entre oferta y demanda, maximizando la rentabilidad de la inversión realizada por los participantes que asisten a Fruit Attraction tanto en la parte expositiva como en visitantes.

De este análisis de resultados también se desprende que el tiempo medio de asistencia a Fruit Attraction está en 1,7 días, y de esta forma se incentivará la calidad del tiempo útil de asistencia al evento, ahondando en la calidad y cantidad de encuentros comerciales posibles, maximizando el tiempo disponible para la generación de mayor interacción comercial entre oferta y demanda, al promover una distribución más equitativa de afluencia de visitantes entre los tres días de la semana más efectivos comercialmente. ■

# Calendario de Ferias Internacionales 2018

## ENERO



### POTATO EXPO 2018 ORLANDO

- Fecha: 10.01.2018 - 12.01.2018
- Rosen Shingle Creek, ORLANDO, Florida - USA.
- Sector: Alimentación - Gastronomía
- Web: [www.potato-expo.com](http://www.potato-expo.com)



### GRUNE WOCHE 2018 BERLÍN: SEMANA VERDE INTERNACIONAL BERLÍN

- Fecha: 19.01.2018 - 28.01.2018
- Messe Berlin - BERLIN, Alemania
- Sector: Agricultura - Forestal - Agrícola
- Web: [www.gruenewoche.de](http://www.gruenewoche.de)



### AGROEXPO 2018

- Fecha: 24-01-2018 a 27-01-2018
- FEVAL | Institución Ferial de Extremadura - DON BENITO Badajoz, España
- Sector: Agricultura
- Web: <http://agroexpo.feval.com>



### FIERAGRICOLA

- Fecha: 31-01-2018 a 03-02-2018
- Veronafiore, Viale del Lavoro, 8 VERONA, Italia
- Sector: Agricultura
- Web: <http://www.fieragricola.it>

## FEBRERO



### FRUIT LOGISTICA 2018

- Fecha: 07-02-2018 a 09-02-2018
- Messe Berlin GmbH - Messedamm 22 14055 - BERLIN, Alemania
- Sector: Agricultura
- Web: <http://www.fruitlogistica.de>



### BIOFACH 2018 NUREMBERG: FERIA AGRICULTURA ECOLÓGICA-ORGÁNICA,

- Fecha: 14.02.2018 - 17.02.2018
- Exhibition Centre Nuremberg Messe NUREMBERG, Alemania.
- Sector: Agricultura ecológica
- Web: [www.biofach.de](http://www.biofach.de)



### WORLD AG EXPO 2018

- Fecha: 13.02.2018 - 15.02.2018
- TULARE, California-Estados Unidos
- Sector: Maquinaria, Alimentos, Agropecuarias.
- Web: [www.worldagexpo.com](http://www.worldagexpo.com)



### FIMA 2018

- Fecha: 20-02-2018 a 24-02-2018
- Feria de Zaragoza, A-2, km 311 50012 - ZARAGOZA, España
- Sector: Feria Internacional de la Maquinaria Agrícola
- Web: [www.feriazaragoza.es/fima-agricola-2018](http://www.feriazaragoza.es/fima-agricola-2018)



### EXPOCIDA IBERIA MADRID 2018

- Fecha: 22.02.2018 - 23.02.2018
- IFEMA - MADRID, España.
- Sector: Agricultura - Forestal
- Web: [www.expocida.com/es/](http://www.expocida.com/es/)



### HORTI EXPO 2018

- Fecha: 23.02.2018 - 25-02-2018
- NSIC Exhibitions Complex NUEVA DELHI - India
- Sector: Ferias en una, Productos Frutihortícolas, Alimentos, Procesos y Tecnologías



### AGREX INDIA 2018 PUNE

- Fecha: 23.02.2018 - 25.02.2018
- PUNE, India.
- Sector: Agricultura - Forestal Agrícola
- Web: [www.agrexindia.com/](http://www.agrexindia.com/)

## MARZO



### NATURAL PRODUCTS EXPO WEST 2018

- Fecha: 07.03.2018 -11.03.2018
- Anaheim Convention Center ANAHEIM -Estados Unidos
- Sector: Feria Internacional de Productos Naturales y Orgánicos



### SALÓN AGRÍCOLA 2018 TARBES, FRANCIA

- Fecha: 08.03.2018 - 11.03.2018
- TARBES, Francia.
- Sector: Agricultura - Forestal - Agrícola
- Web: [www.salon-agricole.com/](http://www.salon-agricole.com/)



### FIRA SANT JOSEP. AGRÍCOLA AGRICULTURA MAQUINARIA AGRÍCOLA

- Fecha: 17.03.2018-19.03.2018
- Fira de Mollerussa - Av. del Canal, s/n MOLLERUSSA (España)
- Sector: Agricultura y Maquinaria Agrícola



### NIGERIA AGROFOOD PLAST-PRINTPACK 2018

- Fecha: 27.03.2018- 29.03.2018
- Landmark Centre Feria Internacional LAGOS - Nigeria.
- Sector: Agricultura, Alimentos, Bebidas, Hospitalidad, Plásticos, Packaging y Tecnología

## ABRIL



### ALIMENTARIA BARCELONA 2018

- Fecha: 16.04.2018 - 19.04.2018
- Fira de Barcelona - BARCELONA, España.
- Sector: Alimentación - Gastronomía
- Web: [www.alimentaria-bcn.com](http://www.alimentaria-bcn.com)



### CONGRESO INTERNACIONAL DE LA UNIÓN MUNDIAL DE MERCADOS MAYORISTAS

- Fecha: 16.04.2018 - 18.04.2018
- Fira de Barcelona - BARCELONA, España.
- Sector: Alimentación
- Web: [www.wuwm.org/](http://www.wuwm.org/)



### FOODEX BIRMINGHAM 2018: FERIA DE ALIMENTACIÓN

- Fecha: 16.04.2018 - 18.04.2018
- NEC National Exhibition Centre BIRMINGHAM, Inglaterra.
- Sector: Plásticos, envases, embalajes
- Web: [www.foodex.co.uk/](http://www.foodex.co.uk/)



### NATURAL AND ORGANIC PRODUCTS EUROPE 2018

- Fecha: 22.04.2018 - 23.04.2018
- ExCeL LONDON LONDRES, Inglaterra.
- Sector: Alimentación
- Web: [www.naturalproducts.co.uk/](http://www.naturalproducts.co.uk/)

## MAYO



### SIAL CANADA 2018 MONTREAL: FERIA AGROALIMENTARIA DE CANADÁ

- Fecha: 02.05.2018 - 08.05.2018
- TORONTO, Canadá.
- Sector: Alimentación - Gastronomía
- Web: [www.sialcanada.com/](http://www.sialcanada.com/)



### CIBUS 2018 SALÓN INTERNACIONAL DE LA ALIMENTACIÓN

- Fecha: 07.05.2018-10.05.2018
- Fiere di Parma - PARMA - Italia
- Sector: Alimentación



### FOODTECH BARCELONA 2018

- Fecha: 08.05.2018 - 11.05.2018
- Fira de Barcelona BARCELONA - España.
- Sector: Plásticos, envases, embalajes
- Web: [www.foodtech-barcelona.com/](http://www.foodtech-barcelona.com/)



### NPE 2018 ORLANDO: FERIA DEL PLÁSTICO USA

- Fecha: 07.05.2018 - 11.05.2018
- Orange County Convention Center (OCCC) ORLANDO Estados Unidos - USA.
- Sector: Plásticos, envases, embalajes
- Web: [www.npe.org](http://www.npe.org)



### HISPACK 2018. EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE TECNOLOGÍA DE EMBALAJE

- Fecha: 08-05-2018 a 11-05-2018
- Fira de Barcelona L'HOSPITALET DE LLOBREGAT Barcelona, España
- Web: <http://www.hispack.com>



### POLAGRA FOOD 2018 FERIA INTERNACIONAL DE TODA LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

- Fecha: 08-05-2018 a 10-05-2018
- Poznan Fairgrounds POZNAN - Polonia




**MACFRUT 2018 RIMINI: FERIA DE FRUTAS Y VEGETALES, ITALIA**

► Fecha: 09.05.2018 - 11.05.2018  
Rimini Fiera - RIMINI, Italia.  
► Sector: Frutas y verduras


**CHINA FRUIT LOGISTICA 2018 LEADING NATIONAL TRADE SHOW FOR THE FRESH PRODUCE BUSINESS**

► Fecha: 14-05-2018 a 16-05-2018  
Shanghai Convention & Exhibition Center of International Sourcing No.2739 West Guangfu Road, Putuo SHANGAI, China  
► Web: [www.chinafruitlogistica.cn/](http://www.chinafruitlogistica.cn/)


**IPACK IMA 2018 MILÁN: FERIA PACKAGING, ITALIA**

► Fecha: 15.05.2018 - 18.05.2018  
Feria de Milán - MILÁN, Italia.  
► Sector: Plásticos, envases, embalajes  
► Sector: [www.ipack-ima.it/](http://www.ipack-ima.it/)


**EXPOPLAST PERÚ 2018 FERIA INTERNACIONAL INDUSTRIA PLÁSTICO PERÚ**

► Fecha: 23.05.2018 - 26.05.2018  
Ciudad Ferial Costa Verde San Miguel LIMA Perú.  
► Sector: Plásticos, envases, embalajes  
► Web: [www.expoplastperu.com/](http://www.expoplastperu.com/)


**CONGRESO MUNDIAL DE LA PAPA 2018 CUSCO**

► Fecha: 27.05.2018 - 31.05.2018  
Cuzco - CUSCO, Perú.  
► Sector: Alimentación - Gastronomía

**JUNIO**

**BIOTERRA 2018. PRODUCTOS ECOLÓGICOS, BIOCONSTRUCCIÓN, ENERGÍAS RENOVABLES Y CONSUMO RESPONSABLE**

► Fecha: 01-06-2018 a 03-06-2018  
FICOPA Avenida de Iparralde 43. 20302 Irún, España  
► Web: <http://www.ficoba.org>


**TRANSPORT LOGISTIC MUNICH 2019 FERIA DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA ALEMANIA**

► Fecha: 04.06.2019 - 07.06.2019  
Munich, Alemania.  
New Munich Trade Fair Centre  
► Sector Transporte, Logística y Servicios  
► Web: [www.transportlogistic.de/](http://www.transportlogistic.de/)


**SIL 2018 SALÓN INTERNACIONAL DE LA LOGÍSTICA Y MANUTENCIÓN BARCELONA**

► Fecha: 05.06.2018 - 07.06.2018  
Fira de Barcelona BARCELONA, España.  
► Sector: Transporte, Logística y Servicios  
► Web: [www.silbcn.com/sil/](http://www.silbcn.com/sil/)


**EXPO LATIN PACK CHILE**

► Fecha: 07.06.2018 - 08.06.2018  
Espacio Riesco SANTIAGO DE CHILE, Chile.  
► Sector: Plásticos, envases, embalajes  
► Web: [www.latinpack.cl](http://www.latinpack.cl)


**ROSUPACK 2018 FERIA INTERNACIONAL PARA LA INDUSTRIA DE PACKAGING EN RUSIA**

► Fecha: 19.06.2018 al 22.06.2018  
Crocus Expo MOSCÚ - Rusia (Federación Rusa)


**SEMANA VERDE DE GALICIA 2018**

► Fecha: (Sin confirmar)  
Junio de 2018 (Bienal)  
Feira Internacional de Galicia SILLEDA - España


**NORTTRANS 2018 OURENSE: SALÓN DEL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA -**

► Fecha: 22.06.2018 - 23.06.2018  
Expourense - OURENSE España.  
► Sector: Transporte, Logística y Servicios  
► Web: [www.expourense.org/](http://www.expourense.org/)

**SEPTIEMBRE**

**INNOV-AGRI 2018. LE SALON QUI CULTIVE**

► Fecha: 04-09-2018 a 06-09-2018  
Outarville - Loriet, Francia  
► Web: <http://www.innovagri.com>


**ASIA FRUIT LOGISTICA 2018**

► Fecha: 05-09-2018 a 07-09-2018  
AsiaWorld-Expo, Hong Kong International Airport Lantau HONG KONG, China  
► Web: [www.asiafruitlogistica.com](http://www.asiafruitlogistica.com)


**FACHPACK 2018 NUREMBERG**

► Fecha: 25.09.2018 - 27.09.2018  
Exhibition Centre Nuremberg, NurnbergMesse - NUREMBERG, Alemania.  
► Sector: Plásticos, envases, embalajes  
► Web: [www.fachpack.de/de/](http://www.fachpack.de/de/)


**EUROFRUIT 2018 LLEIDA SALÓN INTERNACIONAL DE LA FRUTA**

► Fecha: 27.09.2018 - 30.09.2018  
Fira de Lleida - LLEIDA, España.  
► Sector: Frutas y verduras

**OCTUBRE**

**THE PMA FRESH SUMMIT 2018**

► Fecha: 10.10.2018 - 20.10.2018  
Orange County Convention Center ORLANDO - Estados Unidos  
► Sector: Frutas y Vegetales Frescos


**PACK EXPO CHICAGO 2018**

► Fecha: 14.10.2018 - 17.10.2018  
McCormick Place CHICAGO, USA.  
► Sector: Plásticos, envases, embalajes  
► Web: [www.packexpointernational.com/Attend/](http://www.packexpointernational.com/Attend/)


**SIAL 2018 PARIS: FERIA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA FRANCIA**

► Fecha: 21.10.2018 - 25.10.2018  
París Nord Villepinte PARIS, Francia.  
► Sector: Alimentación - Gastronomía  
► Web: [www.sial.fr](http://www.sial.fr)


**FRUIT ATTRACTION**

► Fecha: 23.10.2018 - 25.10.2018  
Organizada por IFEMA y FEPEX, En su 10º Aniversario, Madrid  
► Sector: Frutas y Hortalizas  
► Web: [www.ifema.es/fruitattraction\\_01/](http://www.ifema.es/fruitattraction_01/)

**NOVIEMBRE**

**FERIA EXPO PLÁSTICOS GUADALAJARA MÉXICO 2018**

► Fecha: 07.11.2018 - 09.11.2018  
Guadalajara, México.  
► Sector: Plásticos, envases, embalajes  
► Web: [www.expoplasticos.com.mx/](http://www.expoplasticos.com.mx/)

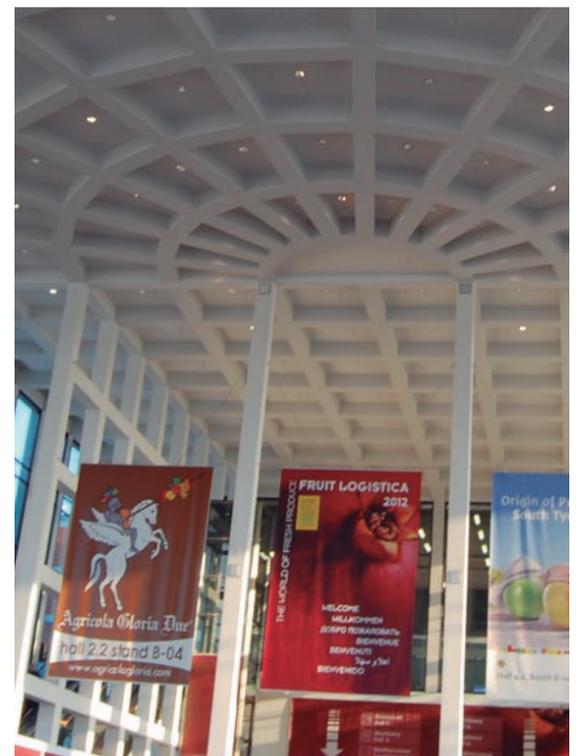

**EMBALLAGE 2018 PARÍS: FERIA DE EMBALAJE, FRANCIA**

► Fecha: 12.11.2018 - 15.11.2018  
París Nord Villepinte Paris, Francia.  
► Sector: Plásticos, envases, embalajes  
► Web: [www.emballageweb.com](http://www.emballageweb.com)

**DICIEMBRE**

**FOOD AFRICA CAIRO 2018 CONJUNTAMENTE CON MACFRUIT ATTRACTION MENA (MIDDLE EAST & NORTH AFRICA).**

4ª EDICIÓN ANUAL, FERIA INTERNACIONAL DE ALIMENTOS Y BEBIDAS  
► Fecha: 04.12.2018- 06.12.2018 Cairo International Convention and Exhibition Cent - CAIRO - Egipto



# CUIDAMOS TUS FRUTAS

*Excelencia en productos postcosecha  
desde 1955, en más de 40 países.*

**FOMESA FRUITECH** representa tradición, liderazgo y excelencia en productos postcosecha desde 1955.

Un perfil empresarial que durante más de 50 años se ha consolidado a nivel mundial, consiguiendo una presencia en más de 40 países con un solo objetivo **CUIDAR LAS FRUTAS DE NUESTROS CLIENTES**.

Es momento de apostar por los valores que han hecho de **FOMESA FRUITECH** una gran empresa.

*Somos tu especialista en postcosecha.*



## **FOMESA FRUITECH**

*Your postharvest partner*

Camí del Racó, 42 · Pol. Ind. Norte  
46469 Beniparrell · Valencia (España)

T. +34 96 121 18 62  
F. +34 96 121 41 13

info@fomesafruitech.net  
[www.fomesafruitech.net](http://www.fomesafruitech.net)

