

## Calendario Programa Blended en Marketing Digital 2019

### Sesiones presenciales:

- Horario de 15:30 a 20:30h
- Lugar: EDEM

### Videoconferencias:

- Horario de 18:30 a 20:30h

### Trabajo online:

- Temario descargable
- Ejercicio/actividad
- Test

### Foro:

- El foro de dudas y debate estará abierto 24h durante todo el programa

## Febrero – Marzo 2019

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
					1	2	3
	4	5	6	7	8	9	10
SEMANA 1					1. INTRODUCCIÓN Y DETERMINACIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO	1. INTRODUCCIÓN Y DETERMINACIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO	
	11	12	13	14	15	16	17
SEMANA 2	2. SOCIAL ADS	2. SOCIAL ADS		3. SEO y SEM	3. SEO y SEM	3. SEO y SEM	
	18	19	20	21	22	23	24
SEMANA 3	4. VIDEO MARKETING	4. VIDEO MARKETING		5. GENERACIÓN DE LEADS Y VENTAS	5. GENERACIÓN DE LEADS Y VENTAS		
	25	26	27	28	1	2	3
SEMANA 4	6. EMAIL MARKETING Y MARKETING AUTOMATION	6. EMAIL MARKETING Y MARKETING AUTOMATION		7. MARKETING DE CONTENIDOS & INBOUND MARKETING	7. MARKETING DE CONTENIDOS & INBOUND MARKETING		
	4	5	6	7	8	9	10
SEMANA 5	8. MARKETING VIRAL & GROWTH HACKING	8. MARKETING VIRAL & GROWTH HACKING			9. ELECCIÓN DEL MEJOR CANAL Y ESTRATEGIA		

SESIÓN PRESENCIAL

VIDEOCONFERENCIA

ONLINE