

JORNADAS CIENTÍFICO-TÉCNICAS “FUTURO DE LA INVESTIGACIÓN AGROALIMENTARIA”

IVIA, martes 12 de febrero de 2019

Objetivo de la jornada

En el marco de los actos de celebración del 150 aniversario de la creación del Jardín de Aclimatación, origen del IVIA, proponemos debatir sobre los temas que condicionarán la investigación en agroalimentación en los próximos años. En esta segunda jornada se abordan dos nuevas mesas redondas.

En la primera mesa se presentarán las nuevas tecnologías de la información y la comunicación aplicadas en el ámbito agrario. Hablaremos de cómo generar nueva información con las tecnologías actuales y por venir, cómo podemos usar la información para convertirla en herramientas de decisión útiles y como compartirla para obtener el mayor rendimiento en un mundo cada vez más competitivo y globalizado.

En la segunda mesa nos preguntamos si el consumidor decide, o debe decidir, hacia dónde se orientará la alimentación del futuro. Las cadenas de distribución de alimentos conocen e influyen sobre los hábitos de consumo. Trataremos de conocer sus puntos de vista y discutir sobre los nuevos retos que se presentarán a la producción agraria y cómo la investigación podrá contribuir en esta adaptación a las nuevas tendencias.

En ambas mesas habrá una introducción general y, a partir de ella, personal de reconocido prestigio en su campo desarrollará sus puntos de vista sobre los aspectos más relevantes dentro de sus áreas de trabajo, para posteriormente abrir un debate en el que podrán participar todas las personas asistentes.

PROGRAMA

9:00	Presentación Repres. Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural y dirección del Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias
9:15	Mesa de debate: Agricultura y nuevas tecnologías: El agricultor informado <i>La revolución digital llega a la producción agraria</i> <u>Modera:</u> José Blasco (Coordinador del Centro de Agroingeniería del IVIA). <u>Ponentes y mesa redonda:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Emilio Soria (Catedrático de la Universitat de València. Director del Máster en Ciencia de Datos) • Alfonso Lorenzi (Gerente de Marketing Táctico de John Deere Ibérica) • Rafael Navarro (Responsable del área de digitalización industrial y cofundador de Innsomnia) • Rafael Brines (Director de Marketing y Comunicación de Floramedia)
11:15	Pausa café
11:45	Mesa de debate: El consumidor decide <i>Tendencias en alimentación en los próximos años y su repercusión sobre la producción y la investigación agraria</i> <u>Modera:</u> Enrique Moltó (Director del IVIA). <u>Ponentes:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Pedro Reig (Director de la Asociación de Supermercados de la Comunidad Valenciana -ASUCOVA) • Fernando Moner (Presidente de la Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios- AVACU)
	<u>Debate:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Vicente Inglada (Secretario General de la Unión de Consumidores) • Ángel del Pino (Jefe del Departamento de Producción y Desarrollo de AneCoop) • Juan Francisco Merino (Jefe del Servicio Endocrinología y Nutrición.Hospital Universitario La Fe) • Juan José Nicasio (Serv. Calidad Agroalimentaria, Cons. Agric., M Amb., C. Climático y D. Rural)
13:30	Conclusiones y clausura Repres. Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural y dirección del Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias.