CLIPPING
I CONGRESO NACIONAL "LA MUJER EN LA INGENIERÍA, LA TECNOLOGÍA Y LA INDUSTRIA"

Notas de prensa enviadas:

18 de febrero: València será la sede del I Congreso Nacional sobre la Mujer en la Ingeniería, la Tecnología y la Industria

4 de marzo: Ángeles Delgado, presidenta de Fujitsu España y Portugal: "No se puede cambiar la sociedad sin contar con el 50% de la sociedad"

Impactos en medios digitales:

Horta Noticias – 19 de febrero: Valencia será la sede del I Congreso Nacional sobre la Mujer en la Ingeniería, la Tecnología y la Industria

La Vanguardia - 19 de febrero: La mujer en la Ingeniería, la Tecnología y la Industria, a debate en Valéncia

Las Provincias - 20 de febrero: Valencia acoge el congreso 'La mujer en la ingeniería'

Levante – 27 de febrero: "Las mujeres al frente de las empresas mejoran las ventas"

Panorama Audiovisual - 1 de marzo: I Congreso Nacional 'La mujer en la Ingeniería, la Tecnología y la Industria' en Valencia

Las Provincias – 3 de marzo: «Sólo uno de cada cuatro contratos en áreas relacionadas con la ciencia son de mujeres»

La Vanguardia – 3 de marzo: La muestra 'Ellas tienen la fórmula' destaca el papel de la mujer en la química en la Ciutat de les Arts

20 Minutos – 3 de marzo: La muestra 'Ellas tienen la fórmula' destaca el papel de la mujer en la química en la Ciutat de les Arts

À Punt Notícies – 4 de marzo: Sara Gómez (Dona i Enginyeria): "La Comunitat Valenciana és capdavantera en la promoció de les dones enginyeres"

La Vanguardia – 4 de marzo: Incorporar el pensamiento computancial en Primaria acabaría con estereotipos

Diario Siglo XXI – 4 de marzo: Puig aboga por una discriminación positiva que "remueva las inercias que atrincheran el 'statu quo' masculino"

Noticias De – 4 de marzo: Puig: 'La Generalitat seguirá trabajando para sembrar igualdad en todos los ámbitos de la sociedad'

Levante EMV – 4 de marzo: Galería fotográfica Balcón Fallero

El Mundo – 4 de marzo: ¿Por qué las mujeres no quieren ser ingenieras?

ValenciaPlaza - 5 de marzo: Delgado (Fujitsu): "¿Las cuotas de mujeres son buenas? Si no las ponemos tardaremos 30 años en llegar ahí"

Innovadores La Razón - 5 de marzo: El pensamiento computacional, la asignatura que podría reducir los estereotipos de género

Levante EMV – 5 de marzo: "Ser ingeniera es soñar en voz alta"

Convocatoria de elecciones (menciones al congreso):

ValenciaPlaza - 4 de marzo: El presidente Puig, sobre el adelanto electoral: "Hoy es el día"

20 Minutos – 4 de marzo: Puig, sobre el adelanto electoral: "Hoy es el día y tendremos tiempo suficiente para hablar"

EFE – 4 de marzo: Puig no desvela si hoy convocará elecciones autonómicas junto a las generales

Impactos en prensa impresa:

Levante – 28 de febrero:

Javier Pérez de Vargas

Director gerente de la Real Academia de Ingeniería. A esta organización le preocupa la pérdida de un 25 % de los estudiantes de ingeniería durante los últimos quince años en España, quizás por el impacto de la crisis. Según Pérez de Vargas, la falta de profesionales en las empresas pone en riesgo el futuro del desarrollo económico del país.

«Las mujeres al frente de las empresas mejoran las ventas y los beneficios»

▶ València acoge el I Congreso nacional sobre las mujeres en la ingeniería y la tecnología para impulsar esta profesión

La Real Academia de Ingeniería organiza en València el I Congreso nacional sobre las mujeres en la ingeniería, la tecnología y la industria. Con este foro quiere promover el acceso de las jóvenes a las llamadas carreras «STEM» (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas).

JOSÉ LUIS ZARAGOZÁ VALÈNCIA

■ Pérez de Vargas es ingeniero naval y oceánico por la Universidad Politécnica de Madrid y miembro del consejo de dirección de Academy Cube, plataforma europea que sirve como puente entre la industria y el talento en ingeniería, tecnología y TIC. En declaraciones a **Levante-EMV** analiza la situación de las mujeres en este ámbito profesional. Considera necesario «visualizar la importancia del talento femenino en la industria para el desarrollo social y económico».

P ¿Por qué hay pocas mujeres ingenieras en el mundo de las empresas?

R Porque en los últimos años hemos perdido en España alrededor de un 25 % de estudiantes de ingeniería y de tecnología. Si tenemos en cuenta que hay más mujeres que varones cursando estudios universitarios en nuestro país, alrededor del 54 %, no se entiende que el número de mujeres que optan por las carreras de ingeniería sea sólo de un 23 % del total; es decir que uno de cada cuatro matriculados es mujer. Y ese porcentaje a duras penas supera el 10 % de las alumnas de informática.

Javier Pérez de Vargas, organizador del congreso sobre la mujer en la ingeniería. LEVANTE-EMV

P Tal vez algunos estereotipos asociados a carreras técnicas, la falta de referentes femeninos y un marcado estigma social hacen que se decanten por otras profesiones, ¿no?

R Claro, pero sin duda la promoción de los estudios de materias relacionadas con la ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas son claves para luego poder llegar al ámbito de dirección de las empresas, tanto en las grandes como en las pequeñas y medianas compañías. Se potencia la idea de que para dedicarse a ciertas carreras es necesaria una enorme brillantez innata que las mujeres carecen. Puede ocurrir que la niñas crezcan pensando que 'los genios son ellos'. Tenemos que eliminar estos estereotipos perjudiciales. Es determinante la influencia del medio social, como los padres, los profesores, otros niños o los medios de comunicación.

P Entonces, ¿las mujeres no acceden a profesiones tecnológicas por un error de base; es decir, que no se trabaja bien desde el ámbito educativo?

R La desigualdad se acentúa si no se corrige la participación de mujeres en esas titulaciones universitarias y en determinantes entornos profesionales. La industria, por ejemplo, está muy masculinizada. En los consejos de administración de las empresas del Ibex tan sólo hay un 18 % de mujeres, una proporción que cae al 11 % en el caso de los comités ejecutivos de esas grandes compañías cotizadas.

P Las contribuciones de las mujeres, ¿se invisibilizan y se desprestigian?

R Hay que aprovechar el talento femenino y ese se el objetivo de iniciativas como este congreso (se celebra el próximo lunes 4 de marzo en València) de mujeres en la ingeniería, la tecnología y la industria. El liderazgo femenino es clave para las empresas, mejoran su cuenta de resultados, su ventas y sus beneficios. También la reputación corporativa. Queremos analizar su valor actual, una cuestión tan importante como la transformación de la sociedad a través de la digitalización o el futuro de la energía, una palanca clave de crecimiento.

P ¿Sería usted capaz de mencionar el nombre de alguna ingeniera que haya cambiado el mundo en que vivimos?

R Una figura paradigmática fue Emily Roebling, codiseñadora junto con su marido del puente de Brooklyn que no alcanzó reconocimiento hasta que, por la enfermedad de su marido, tuvo que liderar el proyecto con un éxito total. Pensando en el siglo XXI y en cambiar el mundo no puedo dejar de recordar a nuestra ingeniera más internacional, Nuria Oliver, con conocimiento y pasión suficiente para mejorar la sociedad gracias a la tecnología.

Las grandes firmas citrícolas rechazan las compras de Egipto

▶ AVA y Fepac advierten que darán a conocer los nombres de los comercios que importan naranjas foráneas

J. L. Z. VALÈNCIA

■ El Comité de Gestión de Cítricos (CGC), organismo con sede en València que aglutina a las grandes empresas productoras y comercializadoras, se desmarcaron ayer de las prácticas realizadas por algún operador naranjero asentado en territorio nacional que, en plena crisis por el hundimiento de precios y la falta de recolección en la campaña 2018-2019, sigue importando agrios de Egipto, que llegan a través del Puerto de Castelló.

Según las informaciones recabadas por la entidad, de ser cierta tal cosa, se tratarían de unos pocos contenedores que podrían haber sido adquiridos por asentadores que operan en los mercados mayoristas o por otro tipo de intermediarios, no de exportadores españoles asociados al Comité, que por estas fechas se abastecen de los campos españoles. El presidente del CGC, Manuel Arrufat, reclama al sector «responsabilidad» e insiste en que «en las difíciles circunstancias actuales no conviene buscar cabezas de turco».

Protesta de agricultores, ayer, en PortCastelló. CARME RIPOLLÉS

Algo más de un centenar de citricultores, convocados por AVA-Asaja y Fepac-Asaja se concentraron ayer frente al citado recinto para protestar por la llegada de naranjas *navels* procedentes del país africano. Durante los últimos cinco años, de acuerdo con los datos oficiales, las importaciones de agrios procedentes de Egipto se han disparado un 83%, al pasar de 184.000 toneladas en 2014 a 339.000 en 2018.

El presidente de AVA Cristóbal Aguado, y el de Fepac, José Vicente Guinot, anunciaron que van a informarse y «hacer públicos los nombres de los comercios y los supermercados que importan y venden esas naranjas traídas de fuera para que la sociedad sepan quienes son los enemigos de nuestra citricultura».

El Comité de Gestión de Cítricos atribuye esas importaciones a posibles asentadores de mercados mayoristas

Las Provincias – 4 de marzo:

«Sólo uno de cada cuatro contratos en áreas relacionadas con la ciencia son de mujeres»

Javier Pérez de Vargas Director gerente de la Real Academia de Ingeniería

LAURA PAVÍA
laura.pavia@lasprovincias.es

El dirigente afirma que «las calificaciones de las niñas son mejores que las de los niños, pero ellas piensan que los genios son ellos»

Javier Pérez de Vargas, director gerente de la Real Academia de Ingeniería. JESÚS SIGNES

VALENCIA. El I Congreso Nacional de La Mujer en la Ingeniería, la Tecnología y la Industria arranca hoy en Valencia, por iniciativa de la Real Academia de Ingeniería (RAI). Su director gerente, Javier Pérez de Vargas, explica que será el primer acto de un programa cuyo objetivo, bajo el nombre de 'Mujer e Ingeniería', es conseguir cambios reales a favor del reconocimiento del talento femenino en las áreas de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM). Esta cita se estructura en torno a tres bloques, centrados en la transformación de la sociedad mediante la digitalización, la energía como palanca de desarrollo social y económico, y el talento femenino y su valor en la sociedad actual.

–¿Cuál es la presencia femenina en los sectores tecnológico, científico e industrial?

–Aunque el 54% de las matrículas en universidades son de mujeres, cuando ponemos el foco en las personas que quieren dedicarse a las áreas STEM el porcentaje se reduce al 31% y si ponemos la lupa sólo en ingeniería, cae hasta el 25%. Como consecuencia, el nuevo talento femenino que llegue al mercado no superará ese porcentaje. De cada cuatro contratados en áreas STEM, sólo una será mujer. Además, apenas el 11% de los sillones de los comités de dirección de las grandes empresas están ocupados por ejecutivas. Es cierto que la tendencia en los consejos de administración está cambiando y las empresas del Ibex 35 cifran en un 18% el número de consejeras. Esa presencia es importante pero el alto nivel ejecutivo en las empresas lo es más aún.

–¿Cuál es la causa de estos datos?

–El entorno social no favorece que una niña muestre su vocación por la ingeniería, la arquitectura y la tecnología, se debe luchar contra los estereotipos en casa y en los colegios. Aunque las calificaciones de las niñas son mejores que las de los niños y el índice de fracaso escolar masculino está 10 puntos porcentuales por encima, ellas piensan que los genios son ellos. Nuestro proyecto debe ser una carrera de fondo, debemos evitar los grandes acelerones para luego pararnos. Además, faltan referentes, en los colegios no saben mencionar tres mujeres importantes de este área.

–¿Con qué objetivo surge el programa 'Mujer e Ingeniería'?

–Principalmente por la preocupación por estas cifras. Este proyecto es particularmente ambicioso, porque hemos querido cubrir las distintas edades con iniciativas que incluyen a niñas de 6 a 11 años, a adolescentes, a jóvenes y a profesionales. Pero nuestras actividades no van dirigidas exclusivamente hacia las mujeres, también debemos concienciar a la parte masculina de la población.

–¿Quiénes son las profesionales implicadas en el programa?

–Ángeles Santamaría, CEO de Iberdrola en España, Eva Pagán, directora general de Red Eléctrica de España, Nuria Oliver, referente de la Comunitat y del resto del mundo en inteligencia artificial, y Elena Pisonero, presidenta de la empresa española que gestiona satélites, Hispasat, entre otras. Debemos concienciarnos de que el futuro ha llegado y yo creo que el modelo de liderazgo del siglo XXI va a ser femenino. Sobre todo, queremos que este sea un primer congreso de muchos. Este compromiso, el reconocimiento y la valorización del talento femenino ha venido para quedarse y empieza por aquí.

–¿Por qué han elegido Valencia para inaugurar el proyecto?

–Es un referente en industria porque es una de las comunidades con mayor Producto Interior Bruto (PIB) generado por este sector. Además, es una tierra con un ADN muy emprendedor. Existe un tejido empresarial, principalmente de pymes, con capacidad para crecer tanto dentro como fuera de España. Por otra parte, hay unos centros tecnológicos y unas universidades sobresalientes que han creado un puente que las pone en contacto con las empresas para la transferencia de los resultados de las investigaciones.

–¿Cómo describiría el nivel de innovación del tejido empresarial valenciano?

–Creo que el ecosistema innovador y emprendedor de la Comunitat es singular en Europa. Hay que aprovecharlo y salir al resto del mundo sin complejos. Agentes de conocimiento, empresas activas, un gobierno autonómico que da apoyo a esta nueva revolución de la innovación y el emprendimiento están consolidando el papel de la Comunitat como un actor singular en este ecosistema de la innovación.

–¿Cómo afectó la crisis al sector y a las inversiones en innovación?

–Una parte importante son empresas familiares con una percepción clara de cómo está el mercado y qué necesita. Eso contribuye a que una gran parte de las pymes estuvieran preparadas para la crisis y reaccionaran en el momento adecuado. En cuanto a la innovación, está claro que un impacto clarísimo fue la reducción del compromiso público en los programas de desarrollo, pero yo creo que la industria supo reponerse y ha aumentado el compromiso propio con la innovación. A pesar de ello, debemos vivir en una situación de alerta permanente, ya que el entorno socioeconómico del siglo XXI es vulnerable, incierto, complejo y ambiguo. Es la única ley, hay que anticiparse a los riesgos y manejar la adaptabilidad.

LAS CLAVES

Mercado laboral
«Apenas el 11% de los sillones de los grandes comités de dirección están ocupados por ejecutivas»

Educación
«Hay que luchar contra los estereotipos en casa y en las aulas, y concienciar también a los hombres»

Carrera de fondo
«Faltan referentes, en los colegios no saben mencionar tres mujeres importantes de este área»

Potencial valenciano
«La Comunitat tiene que aprovechar su ecosistema innovador y salir al resto del mundo sin complejos»

El Mundo – 4 de marzo:

Por qué las mujeres no quieren ser ingenieras

La Real Academia de Ingeniería trata de fomentar las vocaciones con su programa 'Mujer e Ingeniería' para no perder el talento femenino

INMA LIDÓN VALENCIA

El 17% de las alumnas matriculadas en las universidades españolas eligieron estudios de ingeniería y arquitectura el pasado curso según los datos del Ministerio de Educación. Las que acabaron en las escuelas de ingeniería suponen una mujer por cada cuatro futuros ingenieros, una proporción tan desigual como la de hace tres décadas. La captación del talento femenino en las llamadas titulaciones STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) es tan preocupante que la Real Academia de la Ingeniería (RAI) se ha puesto manos a la obra y ha desarrollado el programa *Mujer e Ingeniería* para fomentar vocaciones —o al menos evitar que no se pierdan por prejuicios y estereotipos heredados— al tiempo que visibilizar a las mujeres que ya son líderes en este sector.

¿Por qué a las mujeres no les atrae la ingeniería? «El problema es complejo», explica Sara Gómez, miembro de la RAI y directora de *Mujer en Ingeniería*, que intenta resumirlo en tres: desconocimiento de la labor de los ingenieros —«nadie sabe lo que hacemos a pesar de que no hay ni una sola actividad al día que no tenga que ver con la ingeniería y la tecnología», recuerda—, estereotipos perniciosos que lleva a la falta de referentes y un concepto erróneo de la dificultad que implica estudiar ingeniería. «Hacerse ingeniero no es un paseo, pero no es mucho más complicado que los estudios de medicina, donde más del 70% de los estudiantes son mujeres», reflexiona. «La sociedad no las anima a ser ingenieras. Y con eso hay que acabar y poner el foco en el talento femenino», sentencia Javier Pérez de Vargas, director gerente de la RAI. Para él, la ingeniería tiene que actualizarse, «quitarse la corbata y ponerse una camisa de flores». «Hay que hacerla atractiva. Normalizar la ingeniería, que ya tiene su centro en la persona y no en la máquina, como ocurría en siglos anteriores», defiende.

En datos que explica Sara Gómez, en los últimos 20 años se han perdido «más del 20% de estudiantes de las escuelas en España, sin distinción de género». Y las, pocas, mujeres que se han incorporado lo han hecho de manera muy asimétrica. «Hay sectores muy masculinizados, como el motor y el desarrollo de software y videojuegos. A informática sólo se van un 10% de las alumnas, un cifra similar a la de los años 80, mientras que un 50% se va biomedicina o biotecnología, dos ingenierías nuevas. La 'biocosa' nos va a las mujeres, el ayudar a los demás. Hemos estado ocupadas en cuidar al mundo, ahora vamos a ver si cambiamos el mundo», advierte Sara, que ve en la «información y la educación» la única forma de que nadie se plantee elegir sus estudios por su género.

Javier Pérez de Vargas y Sara Gómez. E.M.

NUEVOS PERFILES

Esa feminización de algunas ramas tiene una disfunción añadida. «Los perfiles que se están demandando tienen que ver con la parte tecnológica, que es las que no eligen las chicas. Hablamos de las brechas salariales, que son reales, pero si las ofertas en el mercado buscan unos determinados perfiles y las mujeres no estamos ahí, volveremos a quedarnos atrás en esa conquista de los puestos de alta dirección», reflexiona.

La labor de educación de hombres y mujeres y las políticas públicas son necesarias en esta «revolución» para encontrar referentes, el otro pilar para hacer atractivos esos estudios STEM para las mujeres. «Las medidas para fomentar la presencia de mujeres en las empresas del IBEX 35, que ronda ahora el 18%, es claramente insuficiente», defiende Pérez de Vargas. «El problema no está ahí, sino en los altos niveles ejecutivos, donde se toman las decisiones cada día. Escasamente el 11% de los comités de dirección de las grandes empresas son mujeres y sólo una de cada 10 directoras generales de empresas es mujer», recuerda. Refuerza su argumento Sara Gómez: «Las chicas y chicos ven que si se hacen abogados o economistas llegan al top de los consejos de administración, y son muy pragmáticos. Piensan si el esfuerzo para ser ingenieros les da rentabilidad. ¿Van a llegar a ser CEO de una compañía? Pues no tenemos más que mirar los estudios de los y las CEO de las compañías tecnológicas. Además, las mujeres que están jugando el partido no llegan a la cumbre, y es un problema».

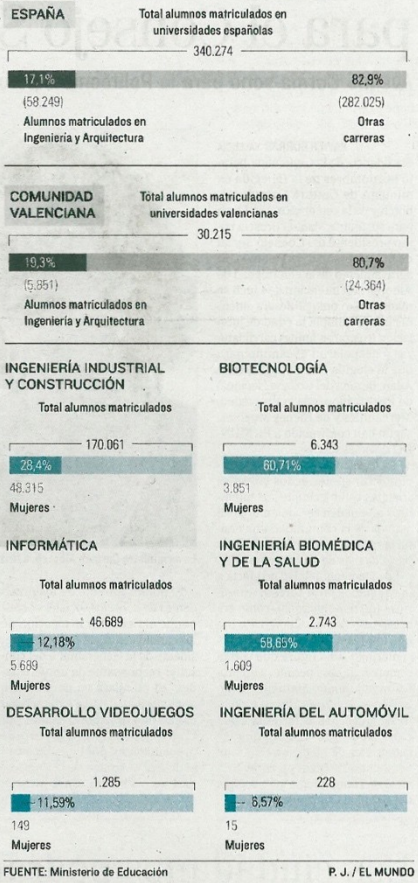
«Nos dicen que no sólo tenemos que ser buenas, sino perfectas y muchas veces nosotras mismas nos aplicamos ese reglamento y tenemos miedo al fracaso. Necesitamos habilidades. Porque una de las razones por las que nos pagan menos es porque negociamos fatal los sueldos», cuenta Gómez. «En el proyecto *Mujer e Ingeniería* les damos un 'chute' de confianza a ingenieras noveles para que dejen sus miedos porque son muy capaces».

«Pero el programa no es exclusivo para mujeres», puntualiza Pérez de Vargas. «Hay que convencer a las mujeres de su talento y hacer que sea reconocido por los hombres». La vía es impulsar una reflexión estratégica en aspectos como la conciliación para profesionales y evangelizar a las empresas. «Tenemos que establecer vasos comunicantes entre empresas que ve cómo esas políticas de igualdad tienen impacto directo en sus cuentas de resultados y aquellas que lo ven lejano, como forma de convencer y vencer. Esta es nuestra revolución», sentencia.

PRIMER CONGRESO PARA DESTACAR EL PAPEL DE LA MUJER EN LA INGENIERÍA

La Real Academia de Ingeniería ha organizado el Congreso Mujeres en la Ingeniería, la Tecnología y la Industria (MITI) que se celebra hoy en Valencia con el objetivo de señalar la importancia indiscutible del talento femenino en estas áreas históricamente masculinizadas. Y han decidido hacerlo visualizando a mujeres que son líderes en tres sectores en los que focalizará el congreso: la digitalización, como motor de transformación de la sociedad, la energía y el valor del talento femenino en el emprendimiento. Entre las ponentes estarán Ángeles Santamaría, CEO de Iberdrola España, Elena Pisonero, presidenta de Hispasat, Eva Pagán, directora general de Red Eléctrica de España o Ángeles Delgado, presidenta de FUJITSU para España Portugal y Latinoamérica. También contarán sus experiencias Nuria Oliver, académica de la Real Academia de Ingeniería; Alicia Mora y María Pocoví, cofundadoras de Emotion Research Lab; Mercedes y Lucía Iborra, de VisualNACert; Mónica Bragado, presidenta del Consejo Social UPV; Soledad Bergebal, de Actiú; Gloria Lorenzo, fundadora del Programa Oracle Women's Leadership y Sara Gómez, consejera de la RAI y directora del proyecto Mujeres e Ingeniería.

MUJERES MATRICULADAS EN CARRERAS TECNOLÓGICAS DURANTE EL CURSO 2017-2018



FUENTE: Ministerio de Educación P. J. / EL MUNDO

«Si el mercado busca unos perfiles y las mujeres no estamos, nos quedamos atrás»

«Hay que convencer a mujeres de su talento y que sea reconocido por hombres»

Levante – 5 de marzo:

14 | MARTES, 5 DE MARZO DE 2019 — Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Comunitat Valenciana

8 DE MARZO EL RETO DE LA IGUALDAD

«Ser ingeniera es soñar en voz alta»

▶ Las mujeres ingenieras llaman en un congreso estatal en València a «romper la brecha de los sueños: la distancia entre lo que las niñas creen que pueden lograr y su verdadero potencial» ▶ «No nos podemos permitir el lujo de perder la mitad del talento»

RAFEL MONTANER VALÈNCIA

■ «Mi abuela era ingeniera industrial, pero nunca la dejaron ejercer... Cuando yo era una niña le pregunté: ¿Qué es una ingeniera?, y ella me respondió: 'Ser ingeniera es soñar en voz alta.' Fue entonces cuando decidí que quería ser ingeniera». Esta emocionante vivencia la cuenta la ingeniera agrícola valenciana Regina Monsalve, presidenta del Foro Ingeniería y Sociedad, que con la Real Academia de Ingeniería (RAI) de España organizó ayer en València el primer congreso nacional de Mujer en la Ingeniería, la Tecnología y en la Industria (MITI).

Este encuentro reunió en la Ciudad de las Artes y las Ciencias a 400 personas, la mayoría de ellas ingenieras y tecnólogas, para centrar el foco en la falta de vocaciones científicas, tecnológicas, de ingeniería y matemáticas (STEM en inglés) entre las niñas. Las mujeres son mayoría hoy en las aulas universitarias, pues representan al 54 % del estudiantado, pero en los grados de STEM apenas suponen el 23 %.

«Ninguna sociedad puede permitirse el lujo de perder a la mitad de su talento», alerta el presidente de la RAI, Elías Ferreres, quien incide en que las niñas españolas «a muy corta edad, a los 6 o 7 años, ya empiezan a perder el interés por la ciencia y la tecnología».

Acabar con los estereotipos

Los estereotipos que mantienen en la sombra a las mujeres ingenieras y, por tanto, la falta de referentes o modelos a seguir por parte de las niñas, como el que tuvo Regina Monsalve con su abuela, explican parte del alejamiento de las niñas de las STEM desde los primeros cursos de Primaria. Por esta razón, la ingeniera en telecomunicaciones alicantina, Nuria Oliver, apostó en la ponencia inaugural por «el empoderamiento de las mujeres a través del cambio del modelo educativo». Oliver, académica de la RAI, es experta en Inteligencia Artificial y *Big Data* y primera española en ganar el *Young Innovation Award* del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) de Boston, la prestigiosa universidad estadounidense en la que se doctoró.

Oliver llama no solo a romper estereotipos, sino también a introducir en toda la enseñanza obligatoria (desde los 6 a los 16 años) «una asignatura troncal de pensamiento computacional para que los niños y niñas se sientan competentes tecnológicamente por igual». Explica que la nueva materia «debe incluir cinco áreas: algoritmos, datos, redes, programación y hardware». Además, insiste en que esta revolución educativa debe apostar por «fomentar la creatividad y la inteligencia social y emocional de los jóvenes, que es lo que nos caracteriza como humanos y nos permitirá complementarnos con la Inteligencia Artificial».

Evaluaciones «ciegas de género»

Oliver insiste en que para atraer a las niñas a la ingeniería se necesitan más referentes, por lo que subraya la necesidad de que haya más mujeres ingenieras «en posiciones de liderazgo». Para ello insta a las empresas a realizar procesos de selección diversos en cuanto a cuestión de género, «y si no hay una lista con candidatos y candidatas, cancelar la selección». Otra necesidad son las «evaluaciones ciegas de género», es decir, procesos de selección donde no se conozca el sexo de los y las aspirantes y recordó que las audiciones «a ciegas» en los procesos de selección de las orquestas, «donde hasta los años 70 no había casi mujeres solistas, incrementaron en un 50 % la incorporación de instrumentistas».

Tumbar los «muros de corbatas»

Otro aspecto clave para esta experta, junto a dar más visibilidad a las mujeres ingenieras, «son las redes de mentorización» en las que ingenieras senior de éxito ayudan a facilitar el tránsito al mercado laboral a las estudiantes de ingeniería. Este programa de apoyo mutuo lo implementa la RAI a través de la iniciativa Mujer e Ingeniería que dirige la ingeniera Sara Gómez, presente ayer en València y a quien el *president* Ximo Puig citó en su discurso inaugural del congreso como un ejemplo a seguir cuando habla de que el *techo de cristal* contra el que luchan las ingenieras son más bien «muros de corbatas».

El programa de Mujer e Ingeniería de la RAI lo ha introducido en la Comunitat este curso la Universitat Politècnica (UPV) a través de su Consejo Social, bajo el nombre *Up! Steam* (¡Arriba! la ciencia, la tecnología, la ingeniería, el arte y las matemáticas). En su primera edición valenciana, esta iniciativa ha triplicado sus expectativas , forjando una red de 60 mentoras que durante cuatro meses compartirán vivencias con 60 jóvenes estudiantes de ingenierías, quien a su vez visitarán 60 institutos para promocionar las Steam entre las estudiantes de ESO a través de un concurso de robótica. La presidenta del Consejo Social de la UPV, la ingeniera industrial Mónica Bragado, llama a acabar con la «brecha de los sueños» que desalenta a las mujeres de los estudios técnicos. «La brecha de los sueños es la distancia entre lo que las niñas creen que pueden lograr y su verdadero potencial», aclara.

La presidenta del Consejo Social de la UPV e ingeniera industrial, Mónica Bragado, ayer en el congreso. L-EMV

Asignatura de Pensamiento computacional para que niños y niñas «sean tecnológicamente competentes por igual»

La ingeniera alicantina Nuria Oliver en la ponencia inaugural. LEVANTE-EMV

Impactos en televisión:

La 8 Mediterráneo Informativo mediodía – 1 de marzo: Entrevista a Amada Perales (9'35")

À Punt Informatiu matí – 4 de marzo: Entrevista i tertúlia amb Sara Gómez

À Punt NTC – 4 de marzo: València acull el primer congrés "La dona en l'enginyeria, la tecnologia i la indústria"

Impactos en radio:

"Abierto a mediodía" en la 99.9 – 27 de febrero: Entrevista a Javier Pérez de Vargas y a Amada Perales

"La Tarde de COPE València" en Cadena COPE – 27 de febrero: Entrevista a Javier Pérez de Vargas y a Amanda Perales

"Aquí en la Onda Comunitat Valenciana" en Onda Cero – 28 de febrero: Entrevista a Javier Pérez de Vargas y a Amada Perales (38'05")

Hoy por hoy, Locos por València en la Cadena SER – 4 de marzo: Debate de mujeres en ámbitos profesionales masculinos con la participación de Nuria Oliver

Colegios profesionales:

CITOPIC – Colegio de Ingenieros Técnicos de Obras Públicas e Ingenieros Civiles: I Congreso Nacional "La Mujer en la Ingeniería, la Tecnología y la Industria"

COGITI València – 19 de febrero: València será la sede del I Congreso Nacional sobre la Mujer en la Ingeniería, la Tecnología y la Industria

COIAL – 20 de febrero: Valencia será la sede del I Congreso Nacional sobre la Mujer en la Ingeniería, la Tecnología y la Industria

COIAL – 1 de marzo: Mercedes Iborra : "Nuestro objetivo es cambiar la agricultura con innovación"

COGITI València – 4 de marzo: I Congreso Nacional de "La Mujer en la Ingeniería, la Tecnología y la Industria"