

CALENDARIO – Mayo / Junio 2019

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
MES	JUNIO						
SEMANA 1	13	14	15	16	17	18	19
					1. INTRODUCCIÓN Y DETERMINACIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO Sesión presencial (15:30h)	1. INTRODUCCIÓN Y DETERMINACIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO	
	Jacinto Fleta				Ana Giménez		
SEMANA 2	20	21	22	23	24	25	26
	2. SOCIAL ADS Videoconferencia (18:30h)	2. SOCIAL ADS		3. MARKETING DE CONTENIDOS & IBOUND MARKETING Videoconferencia (18:30h)	3. INBOUND MARKETIG & MARKETING DE CONTENIDOS		
	Jacinto Fleta			Laura Gargallo			
SEMANA 3	27	28	29	30	31	1	2
	4. GENERACIÓN DE LEADS Y VENTAS Videoconferencia (18:30h)	4. GENERACIÓN DE LEADS Y VENTAS		5. EMAIL MARKETING Y MARKETING AUTOMATION Videoconferencia (18:30h)	5. EMAIL MARKETING Y MARKETING AUTOMATION		
	David Zaragoza			Marcos Luque			
SEMANA 4	3	4	5	6	7	8	9
	6. MARKETING VIRAL & GROWTHACKING Videoconferencia (18:30h)	6. MARKETING VIRAL & GROWTHACKING		7. VIDEO MARKETING Videoconferencia (18:30h)	7. VIDEO MARKETING		
	Alejandro Tomás			Marcos de Honorato			
SEMANA 5	10	11	12	13	14	15	16
	8. SEO Videoconferencia (18:30h)	8. SEO		9. SEM Videoconferencia (18:30h)	9. SEM		
	Gustavo Santana			Gustavo Santana			
SEMANA 6	17	18	19	20	21	22	23
	REVISIÓN Y TRABAJO				10. ELECCIÓN DEL MEJOR CANAL Y ESTRATEGIA Sesión presencial (15:30h)		
					Ana Giménez		

Sesiones presenciales:

- Horario de 15:30 a 20:30h
- Lugar: EDEM

Videoconferencias:

- Horario de 18:30 a 20:30h

Trabajo online:

- Temario descargable
- Ejercicio/actividad
- Test

Foro:

- El foro de dudas y debate estará abierto 24h durante todo el programa

