

PROGRAMA BLENDED MARKETING DIGITAL

2^a
EDICIÓN
MAYO 2019

¿POR QUÉ
REALIZAR ESTE
CURSO?

#1 FLEXIBILIDAD

¿No tienes tiempo? Gracias al formato **Blended** podrás cursar el programa sin comprometer tu ritmo de vida.

#2 COMUNIDAD

Fomentamos el **networking** entre alumnos y profesores, únete al entorno empresarial de Marina de Empresas.

#3 ENFOQUE PRÁCTICO

Herramientas útiles y contenidos actualizados que pondrás en práctica durante todo el programa.

EDEM

PONENTES



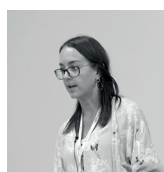
JACINTO
FLETA

Cofundador de Flamingueo



LAURA
GARGALLO

Marketing y comunicación
en Startupexplore



ANA
GIMÉNEZ

Directora de Marketing y
producto en Lanzadera



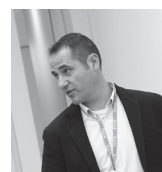
MARCOS
DE HONORATO

Vídeo Marketing
en Incenta



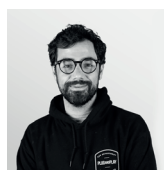
MARCOS
LUQUE

Marketing Intelligence
Specialist en Incenta



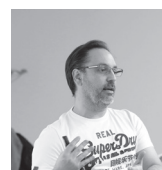
GUSTAVO
SANTANA

CEO Icrono



ALEJANDRO
TOMÁS

Digital Marketing Manager
en Plug&Play



DAVID
ZARAGOZA

Co-fundador de Lucera

CONTENIDOS

1. El cliente:

- Determina tu público objetivo y construye el buyer persona.

2. Canales y estrategias:

- Social Media y Ads: crea publicidad en redes sociales.
- Descubre las diferencias entre SEO y SEM y aprende a aplicarlos.
- Existen muchos tipos de Video Marketing: selecciona el adecuado.
- Aprende a generar Leads y convertirlos en ventas.
- Marketing de Contenidos & Inbound Marketing.
- Capta y fideliza a tus clientes con herramientas de automatización y email marketing.
- Growthhacking, consigue usuarios a partir de otros.

3. Metodología BullsEYE:

- Después de haberlos visto todos, elije el mejor canal y define una buena estrategia.

FORMATO

En EDEM queremos que pongas en práctica todo aquello que aprendas durante el programa sin comprometer tu rutina diaria. Por ello, este programa en Marketing Digital, se desarrolla en formato **Blended**, combinando formación presencial en el aula con formación online:



Sesiones presenciales:

Disfruta del networking con el profesor y el resto de tus compañeros en las instalaciones de EDEM.



Sesiones online:

Accede a videoconferencias en directo con los mejores profesionales del marketing.



Trabajo online:

Campus virtual con contenido 100% dinámico, actividades, test y seguimiento del tutor.



Foro 24h:

Utiliza el foro para compartir tus dudas y opiniones con el profesor y con el resto de alumnos.

ADQUIERE UNA VISIÓN 360° EN MARKETING DIGITAL

DURACIÓN Y CALENDARIO

Un mes de dedicación, del 17 de mayo al 21 de junio de 2019

Mayo	L	M	X	J	V	S	D
	13	14	15	16	17	18	19
	20	21	22	23	24	25	26
	27	28	29	30	31		

Marzo	L	M	X	J	V	S	D
						1	2
	3	4	5	6	7	8	9
	10	11	12	13	14	15	16
	17	18	19	20	21	22	23
	24	25	26	27	28	29	30
	31						

■ Sesiones presenciales (15:30 a 20:30h).

■ Sesiones online (18:30 a 20:30h).

■ Trabajo online y foro de debate.

PERFIL ALUMNOS

Este curso está dirigido a **profesionales de marketing**, del área de **comunicación** y **publicidad** o de **otros sectores** que quieran formarse en el mundo digital. También está dirigido a **emprendedores** que estén trabajando en un negocio digital y necesiten conocer cómo funciona este ecosistema.

IMPORTE

700€

INSCRIPCIONES

Para realizar la **inscripción** deberás acceder a nuestra web **www.edem.es** y cumplimentar el formulario. EDEM se pondrá en contacto contigo para cerrar la inscripción. **El número de plazas es limitado.**

Síguenos en:



EDEM
Escuela de Empresarios

La Marina de València, s/n
46024 Valencia
Tel. 96 353 10 65
infoedem@edem.es
www.edem.es