

GESTIÓN DE ÉXITO PARA EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

NUEVAS TENDENCIAS

NUEVOS HÁBITOS

NUEVOS CLIENTES

2019



Organizado por la Fundación

EDEM
Escuela de Empresarios

Producto	Unidad	Cantidad	Valor
Producto A	kg	100	10.000
Producto B	kg	200	20.000
Producto C	kg	300	30.000
Producto D	kg	400	40.000
Producto E	kg	500	50.000
Producto F	kg	600	60.000
Producto G	kg	700	70.000
Producto H	kg	800	80.000
Producto I	kg	900	90.000
Producto J	kg	1000	100.000
TOTAL			1.000.000

Producto A: 100 kg
Producto B: 200 kg
Producto C: 300 kg
Producto D: 400 kg
Producto E: 500 kg
Producto F: 600 kg
Producto G: 700 kg
Producto H: 800 kg
Producto I: 900 kg
Producto J: 1000 kg



Instalaciones de EDEM en Marina de Empresas.

EDEM

EDEM Escuela de Empresarios es una fundación sin ánimo de lucro, de carácter privado. Su misión es la **formación de empresarios, directivos y emprendedores y el fomento del liderazgo, el espíritu emprendedor y la cultura del esfuerzo.**

EDEM fue creada en 2002 en el entorno de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE). Los Patronos y Miembros de la escuela son empresas de reconocido prestigio.

MARINA DE EMPRESAS

EDEM forma parte de **Marina de Empresas**, un gran polo emprendedor en el Mediterráneo, cuya misión es **formar, asesorar y financiar a los emprendedores de hoy y del futuro.** Se trata de una iniciativa de Juan Roig, presidente de Mercadona y presidente de honor de EDEM, que apoya el ciclo completo del emprendimiento uniendo en un mismo complejo a EDEM (formación), Lanzadera (aceleración) y Angels (inversión). Todas ellas comparten una misma filosofía basada en el liderazgo, el impulso de empresas sostenibles y la cultura del esfuerzo.



OBJETIVOS Y ESTRUCTURA

Objetivos

- Conocer las principales tendencias del sector, teniendo en cuenta la perspectiva de todos los eslabones de la cadena agroalimentaria.
- Descubrir estrategias de innovación y experiencias reales a través de empresas que son un referente en el sector.
- Desarrollar una hoja de ruta para aplicar los conceptos aprendidos a través de procesos de innovación o mediante nuevos modelos de negocio.

Estructura y metodología

El programa está estructurado en cuatro áreas:

- 1 Cambios en el consumidor.** El cliente está cada vez más informado y demanda conocer la composición y procedencia de su alimentación. Es clave entender las nuevas necesidades del consumidor para satisfacerlas desde todos los eslabones de la cadena.
- 2 Sostenibilidad.** La importancia de trabajar conjuntamente a lo largo de la cadena agroalimentaria para ajustar la producción solo a aquello que añade valor, evitar el desperdicio y reutilizar los residuos, poniendo en práctica la economía circular.
- 3 Tecnología.** El alcance de la tecnología es tal que no solo pueden mejorar los procesos para ser más productivos, sino que transforman el modo en el que interactuamos con los clientes, llegando incluso a modificar actuales modelos de negocio en el sector.
- 4 Innovación.** Conocer los aspectos que impulsan la innovación es clave en el desarrollo agroalimentario. Los asistentes podrán desarrollar una hoja de ruta que permita definir acciones y mejoras a implantar en la organización.

Las sesiones son eminentemente prácticas y participativas.

Asistencia y evaluación

Para poder obtener el diploma acreditativo será obligatorio asistir al menos al 80% de las clases y realizar con éxito el trabajo final de curso.



Momento de networking en las instalaciones de EDEM.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Empresarios, consejeros y directivos pertenecientes a la cadena agroalimentaria que deseen actualizar conocimientos, desarrollar nuevos modelos e implementar prácticas innovadoras.
- Profesionales con responsabilidades departamentales o de áreas funcionales, que necesiten tener una visión global y estratégica de las tendencias actuales del sector agroalimentario.
- Profesionales que no estando directamente vinculados al sector quieran conocer el funcionamiento de la cadena agroalimentaria.

PROFESORADO

El claustro está compuesto por reconocidos empresarios, directivos y especialistas que proporcionan su visión práctica y actualizada sobre la innovación y tendencias en el negocio agroalimentario.

Este programa ha sido desarrollado por el equipo directivo de EDEM con la colaboración y asesoramiento de las siguientes instituciones:

AECOC

ainia



ASOZUMOS

FIAB
ALIMENTAMOS
EL FUTURO
2020



JORNADA 1
16 SEPTIEMBRE

JORNADA 2
17 SEPTIEMBRE

JORNADA 3
30 SEPTIEMBRE

JORNADA 4
1 OCTUBRE

JORNADA 5
14 OCTUBRE

JORNADA 6
15 OCTUBRE

SECTOR
PRIMARIO



TRANSFORMACIÓN



DISTRIBUCIÓN



VENTAS
Y LOGÍSTICA



Tendencias y falsos
mitos del sector

José Ma Bonmati
Director general

AECOC

Alimentación
saludable

José Luis Saiz
CEO

Calidad
PASCUAL

Diferenciación en
mercados maduros

Raúl Martín
Director Open Innovation
Hub

KMZERO
OPEN INNOVATION HUB

Transición alimentaria

Jorge Ybarra
Director general
Comercial

Carrefour

Creando alianzas con
el consumidor

Beatriz Escudero
CEO

Pharmadus
BOTANICALS

Estrategias de
consolidación en el
sector

Jordi Alegre
Socio

MIURA
PRIVATE EQUITY

¿La restauración como
motor de cambio de la
gastroalimentación?

Begoña Rodríguez
Directora BCC
Innovation

**basque
culinary
center**

Integración de la
cadena

Antonio Carmona
Director general

COVAP

Economía circular

Fernando Amenedo
Vice President,
Packaging Recovery Lead

Coca-Cola
EUROPEAN PARTNERS

Tendencias del
Packaging. El envase
que viene

Eric Bacourt
Consejero delegado

HINOJOSA
PACKAGING SOLUTIONS

¿Cómo llegamos de
manera eficiente al
consumidor actual?

Javier Lorenzo
Director general

granini

Compartir valores para
crear valor

Antonella Sottero
Directora general

FERRERO

Almuerzo - Coloquio

Taller innovación

Fran Chuan
Socio director

Dicere
GLOBAL

Oportunidades
de la tecnología
en la industria
agroalimentaria

Javier Suárez
Director de Operaciones,
Gestión y Transformación
Digital

Renzy Picot

La eficiencia en los
procesos

Francisco Vidal
Director de fábrica

Heineken

Visita a las
instalaciones

Omnicanalidad

Alejandro Gómez
Responsable del área
Digital

Alcampo

Última milla

Pere Roca
Director general
Grupo Districenter y
cofundador Geever

Geever

Nuevos modelos de
consumo

Francisco Espert
Director general de
Prescripción Secos

MERCADONA

Visita centro de
coinnovación

Tendencias
regulatorias

Jose Ma Ferrer
Jefe del departamento de
Derecho Alimentario

ainia

Hacia dónde va la
alimentación del
futuro

Daniel Ramón
Vicepresidente de I+D
Nutrición y Salud

ADM

* Programa susceptible de posible modificación



Alumnos durante una sesión en las aulas de EDEM.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Inscripciones

Para efectuar la inscripción, el interesado deberá cumplimentar la solicitud accediendo a www.edem.es

Seguidamente EDEM se pondrá en contacto con cada interesado para continuar el proceso de admisión e inscripción. El número de plazas es limitado.

Importe del programa

El precio del curso es de 5.400€ que deberán abonarse antes del 9 de septiembre de 2019. Se incluyen todos los conceptos relacionados con la celebración del curso, incluidos los almuerzos-coloquio y el cóctel de bienvenida.

LUGAR, DURACIÓN Y CALENDARIO

Lugar de realización

El curso se celebrará en las instalaciones de EDEM, situadas en la Marina de València (Muelle de la Aduana s/n).

Duración y horario

Seis jornadas que totalizan 57 horas de duración. Las sesiones están agrupadas en **tres bloques de dos días cada uno, los lunes y martes, de 9:30h. a 18:30h.** (excepto la jornada del 16 de septiembre que finalizará a las 21:30h.).

Las fechas son: 16, 17 y 30 de septiembre y 1, 14 y 15 de octubre de 2019.

Adicionalmente se requieren alrededor de 15 horas de trabajo no lectivas.

Calendario 2019

	L	M	X	J	V	S	D
Septiembre							1
	2	3	4	5	6	7	8
	9	10	11	12	13	14	15
	16	17	18	19	20	21	22
	23	24	25	26	27	28	29
	30						
Octubre	1	2	3	4	5	6	
	7	8	9	10	11	12	13
	14	15	16	17	18	19	20
	21	22	23	24	25	26	27
	28	29	30	31			

CONSEJO RECTOR

PRESIDENTA
Hortensia Roig

PRESIDENTE DE HONOR
Juan Roig
Presidente Mercadona

VICEPRESIDENTE
Manuel Palma
Presidente Grupo Palma

SECRETARIO GENERAL
Antonio Noblejas

CONSEJEROS
Juan Corberá
Socio Director Deloitte
Comunidad Valenciana

Diego Lorente
Secretario y Director
General de AVE

Héctor Hernández
Director General de
Marina de Empresas

EQUIPO DIRECTIVO

PRESIDENTA
Hortensia Roig

DIRECTOR GENERAL
Antonio Noblejas

DIRECTORA DEL CENTRO
UNIVERSITARIO Y CANAL DIGITAL
Lucía Egea

PATRONOS

- AGRICULTORES DE LA VEGA
- AIR NOSTRUM
- ANECOOP
- ANGELS
- ATITLAN
- AVANZA URBANA
- AVE
- BALEÀRIA
- BANCO SABADELL
- BANKIA
- BOLUDA COOPERACIÓN MARÍTIMA
- CAIXABANK
- COCA-COLA
- DELOITTE
- FORVASA
- GARRIGUES
- GRUPO PALMA
- GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR
- HELADOS ESTIU
- IDOM
- IMPORTACO
- INMO-ALAMEDA
- MERCADONA
- PAMESA CERÁMICA
- PwC
- TORRECID
- VODAFONE

MIEMBROS

- ACCESS
- AHORA FREEWARE
- ALBERTA NORWEG
- APISOL
- AQUA SERVICE
- ARGIMIRO JOYERO
- AT4 GRUPO
- BONET ABOGADOS
- BROSETA ABOGADOS
- CARMENCITA - JESÚS NAVARRO
- CÁRNICAS SERRANO
- CEREALTO SIRO FOODS
- CHIC-KLES
- CHOCOLATES VALOR
- COMELSA - MILAR
- COMPAC
- COMPAÑÍA LOGÍSTICA ACOTRAL
- CUATRE CASAS
- DELIBREADS
- DISFRIMUR
- DONPIN 2002
- EMBUTIDOS MARTÍNEZ
- EMUCA
- EVERIS
- EVOCALIA
- EY
- FINA FLEXIBLE PACKAGING
- FONTESTAD
- FONT SALEM
- FRESCOS DELISANO
- FROST-TROL
- FUERZA COMERCIAL
- GÓMEZ ACEBO Y POMBO
- GREFUSA
- GRUPO ACTIVA
- GRUPO BC FABRICS
- GRUPO BdB
- GRUPO GIMENO
- GRUPO PANSTAR
- GRUPO ROMEU
- GRUPO SIMETRÍA
- GRUPO SIRO
- GRUPOTEC
- HERBOLARIO NAVARRO
- HONEY GREEN
- HOTEL BALNEARIO ARIÑO
- IBERCACAO
- IN SIDE LOGISTICS
- ITC PACKAGING
- ITENE
- JOVI SERRANO
- KPMG
- LA ESPAÑOLA ALIMENTARIA ALCOYANA
- LEANSIS
- LOGIFRUIT
- LUANVI
- MARCH RISK SOLUTIONS
- MÁS Y MÁS
- MMCONSULTING - JOSÉ A. MORENO
- MSC
- MUÑOZ BOSCH
- NUNSYS
- OLAM FOOD INGREDIENTS
- PALETAS MARPA
- ROLSER
- S.P.B
- SAICA PACK
- SCHREIBER FOODS
- SGS
- SMURFIT KAPPA
- SOTHIS
- SUE ABOGADOS Y ECONOMISTAS
- TECNICARTÓN
- TGW IBÉRICA
- THE ICE CREAM FACTORY
- UBESOL
- UMIVALE
- UNGRÍA
- VALORA PREVENCIÓN
- VERDIFRESH
- VIROSQUE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA
- WALKER'S



Premio Dirigentes a la
Iniciativa Empresarial



Premio Economía 3
al Centro Formativo



Premio Institución Rotary
Club Valencia-Centro



Patrocinadores del Premio
Rey Jaime I al Emprendedor

Ejecutivos

Premio
Comunidad Valenciana
Escuela de Negocios



Premio Especial
25º Aniversario
Onda Cero Valencia



Premio COPE Valencia
a la Innovación Educativa



Miembro de Babson
Collaborative, líderes mundiales
en emprendimiento

La Marina de València
Muelle de la Aduana, s/n
46024 Valencia
Tel. 96 353 10 65
infoedem@edem.es
www.edem.es

EDEM
Escuela de Empresarios

