

ha sembrado la alarma y un clima de unidad en el pueblo para defender la continuidad de sus explotaciones agrícolas. Porque, en contra de lo que ocurre en otras partes, no quieren indemnizaciones, rechazan vender sus tierras y mucho más que se las expropien para cederlas a otros, y esperan que las autoridades comprendan que lo mejor sería colocar esas centrales renovables en sitios sin mejor aprovechamiento, no en unos campos fértiles que rinden con primor.

**POR @RROB@S**

«SE VEÍA VENIR»

**Los regantes denuncian la «liquidación a plazos» del trasvase Tajo-Segura**

Regantes del Tajo-Segura han lamentado la liquidación a plazos del trasvase y la debilidad de las instituciones públicas para defenderlo. La Fundación Ingenio ha lamentado que la situación «se veía

venir y es consecuencia de varios factores, entre ellos la muralla ideológica levantada por el Ministerio de Transición Ecológica, apoyado por el residual ecologismo más radical y sectario, en contra de los intereses económicos, el discurso difuso y contradictorio de las instituciones y el intrascendente papel de las tradicionales organizaciones, que han perdido su capacidad de influencia».



Canal Tajo-Segura. LA VERDAD

**OTRO MODELO**

**El pequeño ganadero tradicional desaparece**

La falta de rentabilidad, la creciente burocracia, la complicada normativa de bienestar animal y las exigencias del mercado están haciendo desaparecer en España las pequeñas y medianas granjas ganaderas tradicionales, al tiempo que crecen las grandes explotaciones integradoras. El cambio de modelo también se observa ya en el sector agrícola.

**FRASES DE LOS PREMIADOS**

**Juan Martínez**  
Integración Medioambiental

«Estos galardones nos dan la visibilidad que necesitamos para que valoren nuestro trabajo»

**Pablo Ossorio**  
Transformación Agroalimentaria

«Luchamos por sacar los productos al mercado, necesitamos mayor agilidad administrativa»

**Amparo Velarte**  
Mujer del año

«En la sociedad valenciana cada vez hay más mujeres empoderadas, estoy en representación de ellas»

**José Pascual Fortea**  
Iniciativa Joven

«Hacemos muchas cosas bien, trabajamos de forma excelente, pero nos queda mucho por reivindicar»

**Vicente Giner**  
Premio a Toda una Vida

«He mandado naranjas por todo el mundo, mi trabajo ha sido muy divertido y todo un placer»

**Projar**  
Exportación

«Nacimos con una clara vocación internacional hace 40 años, sobre todo, para traer tecnología»

**Mañez y Lozano**  
Innovación

«Agradezco que se realicen estos premios para dar visibilidad a un sector tan importante para todos»



▲ **Éxito.** Los premiados junto a los representantes de LAS PROVINCIAS y los patrocinadores de los galardones. DAMIÁN TORRES

vas. En el secundario tenemos, por ejemplo, las bodegas que están elaborando vinos y aceites de oliva virgen ya reconocidos internacionalmente». A lo dicho, Alberto San Bautista añadió «el alto valor tecnológico con el que cuenta el sector productivo que logra que el sector se mantenga en una posición de privilegio».

Por su parte, Aguado añadió que la verdadera fortaleza del sector está en la capacidad que tienen las personas que trabajan en el campo. Fue Juan Carlos Moreno el que apuntó que, además de la calidad de los productos valencianos, «también son saludables respecto a otros que ponen en el mercado los competidores de otros países». «El sector agrario de la Comunitat, la calidad de sus productos y lo saludables que son, así como el capital humano y la innovación, hace que salga fortalecido de cada una de las ad-



▲ **Foro Agro.** Durante la entrega de premios tuvo lugar una mesa de expertos para analizar los retos y fortalezas del sector. D. TORRES

versidades que vivimos», dijo. En cuanto a debilidades, Cristóbal Aguado apuntó, así como el resto de ponentes, la falta de una mayor investigación agraria, ya que los avances tecnológicos son la llave del futuro. A lo dicho, añadieron la excesiva burocracia que en ocasiones existe para implementar, por ejemplo, las energías renovables.

Elena Picó apuntó como otra debilidad el minifundismo existente en la Comunitat. «Tenemos un problema estructural con esto, trabajamos para lograr minimizar esta debilidad, por la transparencia. De ahí la creación de la de Agencia Valenciana de Control de la Cadena Alimentaria», explicó. Sobre esto se mencionó la necesidad de «tener estructuras o cooperativas mayores, más fuertes, pero bien gestionadas para lograr su rentabilidad». Por su parte, San Bautista añadió la ne-

cesidad de cumplir los «objetivos de sostenibilidad porque si no la tecnología y los avances no sirven de nada». Aguado apuntó la necesidad de un «pacto de Estado» en materia de agricultura y que generar un plan, una hoja de ruta y, por fin, llevarlo a cabo».

Tras la mesa redonda, se procedió a la entrega de los galardones en las diferentes categorías. El Premio a la Innovación recayó en la empresa Mañez y Lozano, que hace ya más de veinte años empezó a revolucionar los sistemas tradicionales de maquinaria agrícola. El Premio a la Exportación fue para Projar, dedicada a la fabricación de sustratos y a la comercialización de suministros para la agricultura y la jar-

dinería, tiene además una división de paisaje y medio ambiente. En la categoría de Integración Medioambiental fue para Almazara La Alqueria, empresa familiar dedicada a la elaboración de aceite de oliva virgen extra en la Sierra de Mariola, en la provincia de Alicante. Por su parte, el Premio a la Transformación Agroalimentaria fue para Bodegas Hispano Suizas, empresa compuesta por Marc Grin, Rafael Navarro y Pablo Ossorio que unieron su saber hacer para crear un proyecto en el que pudieran hacer el vino que ellos querían, enfocado, sobre todo, a la calidad. El Premio a la Mujer del año fue para Amparo Velarte, presidenta ejecutiva de Velarte, la empresa ha sabido posicionarse en el competido sector de los snacks como una referencia valenciana. Premio a la Iniciativa Joven fue para José Pascual Fortea, cuarta generación de una familia de agricultores; y el Premio a Toda una Vida para Vicente Giner, empresa fundada en 1940 y que es un referente en el sector cítrico.

**El sector generó más de 9.000 millones de euros en 2021 y el 12,2% del empleo, además de su capacidad exportadora**